

Благотворительный фонд содействия продвижению и развитию
добровольчества «Национальный центр добровольчества»
Серия «Российская школа эффективного добровольчества»

Г. П. Бодренкова

Создаём наследие
Года добровольца (волонтёра)
в России-2018

ЦЕНТРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА



Москва
2018



**Национальный
центр добровольчества**
Вместе мы создаем будущее!



МОСВОЛОНТЁР



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Благотворительный фонд содействия продвижению
и развитию добровольчества
«Национальный центр добровольчества»
Серия «Российская школа эффективного добровольчества»

Г. П. Бодренкова

ЦЕНТРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Методическое пособие по созданию и организации деятельности центров добровольчества на местном и региональном уровне



Подготовлено в рамках проекта «Укрепление и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве», осуществляемого Благотворительным фондом содействия продвижению и развитию добровольчества «Национальный центр добровольчества» (НЦД) в партнерстве и при поддержке Ресурсного Центра «Мосволонтёр» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Москва
2018

Бодренкова Г.П., Центры добровольчества. Методическое пособие по созданию и организации деятельности центров добровольчества на местном и региональном уровне. М.: Благотворительный фонд содействия продвижению и развитию добровольчества «Национальный центр добровольчества» – 2018.– 100 с. (Серия «Российская школа эффективного добровольчества»)

Данное методическое пособие посвящено вопросам создания и функционирования местных и региональных центров добровольчества и предназначено для специалистов центров добровольчества, руководителей государственных и негосударственных организаций социальной сферы, представителей органов государственной власти, средств массовой информации, организаторов добровольческой деятельности, может представлять интерес для всех организаций и лиц, действующих в области развития добровольчества. Пособие подготовлено в рамках реализации Благотворительным фондом «Национальный центр добровольчества» проекта «Развитие и укрепление инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве», осуществляемого в партнерстве и при поддержке Ресурсного Центра «Мосволонтер» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Издание передается в библиотеку РЦ «Мосволонтер» в знак развития сотрудничества и партнерства для использования в работе и распространения среди НКО Москвы и других российских регионов.

© Г.П. Бодренкова, 2018

© Национальный центр добровольчества, 2018

Содержание:

Аннотация	5
Введение	6
РАЗДЕЛ 1. Организационно-правовые основы создания и деятельности центров добровольчества	10
1.1 Основные предпосылки для введения в федеральное законодательство понятия «центр добровольчества».....	10
1.2 Центры добровольчества в международной и российской практике. Предыстория вопроса.....	13
1.3 Стереотипы о центрах добровольчества	16
РАЗДЕЛ 2. Основные характеристики и особенности деятельности центров добровольчества	19
2.1 Центр добровольчества, как центр компетентности поддержки и развития добровольчества в территориальных сообществах.....	19
2.2 Внешнее окружение центров добровольчества.....	24
2.3 В чем состоит особая роль и суть миссии центров добровольчества?.....	27
2.4 Центр добровольчества, как постоянно действующая площадка взаимодействия и социального партнерства в территориальном сообществе.....	29
2.5 Типология центров добровольчества по признакам территориальной принадлежности	30
2.6 Почему важен центр добровольчества в местном сообществе?	34
2.7 Сравнительный анализ методов набора волонтеров центрами добровольчества для других НКО и способов самостоятельного поиска НКО волонтеров для своей организации	37

Содержание:

РАЗДЕЛ 3. Методические рекомендации по созданию центров добровольчества	43
3.1 Рекомендации по разработке плана (или алгоритма) действий по созданию центра добровольчества в местном территориальном сообществе	43
3.2 Методические рекомендации по созданию и функционирование молодежных центров добровольчества в образовательных организациях	48
РАЗДЕЛ 4. Оценка качества деятельности центров добровольчества	57
4.1 Основные предпосылки разработки методов оценки качества деятельности центров добровольчества. Международный и российский опыт	58
4.2 Региональный опыт внедрения инструментария оценки качества деятельности центров добровольчества	62
4.3 Стандарты качества деятельности центров добровольчества в России (проект)	72
Глоссарий	83
Заключение	85
Приложения:	
Приложение 1. Список местных и региональных центров добровольчества — партнеров Программы «Добровольчество — территория партнерства» (2012-2013 гг.)	86
Приложение 2. Выводы и рекомендации по итогам проекта «Развитие и укрепление инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве» (2017-2018 гг.)	88
Список использованной литературы	93

АННОТАЦИЯ

В настоящем методическом пособии (далее — Пособие) определяются основные принципы и подходы к организации (созданию) и деятельности центров добровольчества на местном и региональном уровне, как ключевых элементов инфраструктуры поддержки добровольчества и постоянно действующих площадок взаимодействия и социального партнерства государственных органов власти, органов местного самоуправления и центров добровольчества, социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных и образовательных учреждений, иных заинтересованных организаций в области добровольчества. Пособие предназначено, прежде всего, для специалистов местных и региональных центров добровольчества, а также специалистов, работающих в различных направлениях сферы добровольчества и иных заинтересованных сторон.

Пособие является одним из трех методических пособий, созданных в рамках реализации проекта «Укрепление и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве», осуществляемого Национальным центром добровольчества в партнерстве и при поддержке Ресурсного Центра «Мосволонтер» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

Данное издание является вкладом партнеров проекта в проведение Года добровольца и волонтера в России-2018.

Благодарности

Национальный центр добровольчества выражает благодарность за конструктивное сотрудничество и неоценимый вклад в реализацию проекта:

Ресурсному центру «Мосволонтер» и всем членам команды — добровольцам проекта: Швецу И. Ю., Ширшовой И. В., Загладиной Х. Т., Валерии Романовой, Александру Самойлову, Наталье Малаховой и Алене Николенко за содействие в подготовке и проведении мероприятий проекта; Никите Крюкову за дизайн пособия, а также Соколовой А. В. (макетирование и верстка издания), Захаровой Е. А. (за ценные консультации и авторские материалы для использования в проекте).

ВВЕДЕНИЕ

В ходе накопления опыта развития добровольчества (волонтерства) в России и в связи с инициативой Президента России В. В. Путина о снятии барьеров с добровольчества в 2017-2018 годах, актуализировался процесс создания региональных и местных центров добровольчества, как ключевых элементов инфраструктуры поддержки добровольчества в территориальных сообществах. Этому способствует принятие на федеральном уровне целого ряда стратегических и программных документов, в которых содержатся основные меры поддержки и развития добровольчества в России и определены ожидаемые результаты на период до 2020 года. Планируется, что к 2020 году в более 80 субъектах Российской Федерации меры государственной поддержки добровольчества (волонтерства) будут соответствовать требованиям модели поддержки добровольчества (волонтерства) регионах России, а удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности составит 31,1%.¹

Появление в последнее десятилетие центров добровольчества, как новых институтов в практике российского НКО-сектора, является важным фактором наращивания потенциала добровольчества и развития гражданского общества. В то время, как становится все более очевидным, что эффективное использование добровольческих ресурсов является определяющим для успешной работы многих некоммерческих и особенно социально ориентированных организаций, можно ли говорить о том, что в России уже создана система центров добровольчества, функционально и содержательно отвечающих задачам развития добровольчества?

¹ План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации, утвержден Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В. Л. Мутко от 5 июля 2017 года № 4723п-П44

Анализ изучения практики деятельности центров добровольчества и опубликованных российскими авторами работ свидетельствует о том, что в среде экспертов добровольчества, пока еще имеют место разрозненные и разноречивые мнения о центрах добровольчества. Как следствие, в обществе начинают складываться стереотипы в отношении центров добровольчества (будут рассмотрены далее), наличие которых становится сдерживающим фактором в формировании единых подходов к методам механизмам развития системы добровольчества.

Что же такое добровольческие центры? В каком случае организация действительно является центром добровольчества, а в каком она лишь использует это название, но таковым не является? Подпадает ли организация, позиционирующая себя центром добровольчества под его определение? Имеют ли центры добровольчества такие признаки, которые принципиально их отличают от любой другой НКО? Насколько полезна деятельность центра добровольчества для НКО и сообществ, в которых он создан и действует?

Во всех трех публикациях Проекта² предпринимается попытка ответить на эти и множество других вопросов. Основу публикаций составляют результаты реализации Проекта, практической и исследовательской деятельности организаций-партнеров, в сочетании с доработанными, с учетом новых тенденций, ранее изданные автором методические рекомендации, в которых уже были изложены основные принципы и подходы к созданию и деятельности центров добровольчества на местном и региональном уровне.

² 1. Методические рекомендации по укреплению и развитию территориальной инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве
2. Инфраструктура поддержки добровольчества. Международный и российский опыт. Методическое пособие
3. Центры добровольчества. Методическое пособие по созданию и организации деятельности центров добровольчества на местном и региональном уровне

Почему сегодня важно обратиться к ранее созданным работам? Для этого есть несколько причин, основными из которых мы считаем:

1) Все ранее опубликованные автором работы основывались на знаниях и многолетнем опыте, полученных в результате глубокого изучения и сопоставления международного и отечественного опыта, в том числе, на результатах проведенных исследований и их адаптации для российских условий;

2). Известная мысль о том, что *принцип эволюции (развития) и принципы развития добровольчества* не являются исключением, построен спирально таким образом, что на новом витке, как правило, явление выходит на более высокий уровень развития, сохраняя прежние и развивая новые качественные и количественные свойства. Другими словами, важно, чтобы развитие добровольчества продолжалось на совокупности новых (привнесенных) усилиях и ресурсах и на базе уже созданного наследия, без учета которого движение добровольчества может пойти по негативному сценарию развития, теряя качество и положительные свойства. Уже за почти 30-летний период продвижения и развития добровольчества в России, то есть на одном из его новых витков, происходит естественная смена поколения лидеров добровольчества, приходят новые целеустремленные, приверженные ценностям добровольчества молодые люди, для которых наследие, сформированное на этапе становления добровольческого движения должно стать основополагающей базой для развития своих знаний и продвижения вперед. А важнейшая задача тех, кто начинал развивать и продвигать добровольчество в России — передать это наследие новому поколению лидеров добровольчества.

Данное методическое пособие состоит из аннотации, введения, четырех основных разделов, заключения, списка использованной литературы. **В первом разделе** дается понятие центров добровольчества; организационно-правовые основы их деятельности; представлен международный и отечественный опыт в контексте предыстории вопроса, а также рассматриваются стереотипы,

формирующиеся в обществе относительно центров добровольчества; **Второй раздел** посвящен рассмотрению основных характеристик и особенностей деятельности центров добровольчества, как центров компетентности поддержки и развития добровольчества в территориальных сообществах; рассматривается типология центров, а также их взаимодействие с внешним окружением и сравнительный анализ методов набора волонтеров центрами добровольчества для других НКО и способов самостоятельного поиска НКО волонтеров для своей организации. **Третий раздел** посвящен методическим рекомендациям по созданию и деятельности центров добровольчества в местных территориальных сообществах и молодежных центрах добровольчества в образовательных организациях. **Четвертый раздел** посвящен подходам и предпосылкам к разработке методов оценки качества деятельности центров добровольчества. Представлен международный и российский опыт, в том числе, региональный опыт внедрения инструментария оценки качества деятельности центров добровольчества, а также разработанный впервые в России проект стандартов качества деятельности российских центров добровольчества.

Продолжением комплекса методических материалов станет их доработка в новой редакции, осуществленной с учетом результатов апробации и внедрения разработанной модели инфраструктуры поддержки добровольчества на новой фазе развития Проекта.

РАЗДЕЛ 1

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

1.1. Основные предпосылки для введения в федеральное законодательство понятия «центр добровольчества»

Понятие «**Центр добровольчества**», так же как и понятие «инфраструктура поддержки добровольчества», юридически не определено и не закреплено в российском законодательстве. Тем не менее, его определение, разработанное рядом авторов, уже довольно широко используется в экспертном добровольческом сообществе. Основными предпосылками для введения в российское законодательство понятия «центр добровольчества» стал целый комплекс мер, которые последовательно в последние 10 лет реализуются в сфере государственной политики поддержки добровольчества.

Так, основным импульсом, давшим общий старт действиям в сфере государственной поддержки и развития добровольчества на федеральном уровне стала Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (на период до 2020 года), утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р., в которой «добровольчество» определяется одним из приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Следующим стратегическим документом федерального уровня стало принятие распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. №1054-р «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества», в плане мероприятий которой впервые было введено понятие «**центр добровольчества**», предусматривающего необходимость развития инфраструктуры содействия добровольчеству, включая предоставление поддержки формированию и деятельности региональных и муниципальных **центров добровольчества**. Новым шагом, создающим на федеральном уровне правовую среду для создания и деятель-

ности центров добровольчества, стало принятие ФЗ №40-ФЗ от 5.04.2010 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». В соответствии с данным Федеральным законом, к социально ориентированным НКО, наряду с другими, отнесены некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере содействия развитию добровольчества, на которые в полном объеме распространяются установленные законодательством формы поддержки СО НКО органами государственной власти и органами местного самоуправления. Таким образом, в результате данных законодательных изменений были созданы предпосылки для появления нового сегмента социально ориентированных некоммерческих организаций — **центров добровольчества**.

Еще одним правовым документом, которым введен термин «центры добровольчества» стала «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года» (утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 05.02.2016 N 164-р), предусматривающая в качестве «механизмов, связанных с развитием общества с учетом интересов старшего поколения, оказание поддержки **центрам добровольчества**, работающим в сфере привлечения граждан к добровольческой деятельности, в том числе граждан старшего поколения. В принятом в 2017 году Плана мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В. Л. Мутко от 5 июля 2017 года №4723п-П44, в рамках мер, направленных на развитие добровольческого (волонтерского) движения по приоритетным направлениям, в частности, в сфере образования, предусматривается обобщение лучших практик и разработка методических рекомендаций по формированию на базе образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций **добровольческих (волонтерских) центров**, осуществляющих координацию добровольческой (волонтерской) деятельности обучающихся, в том числе патриотической направленности, и реализации

совместных благотворительных программ образовательных организаций, социально ориентированных некоммерческих организаций. Еще одним важным инструментом продвижения в законодательное поле понятия «центр добровольчества», предусмотренным п. 14 указанного выше плана, является внедрение «Стандартов поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации», разработанных АНО «Агентство стратегических инициатив по разработке новых проектов», которыми определены понятия «центр добровольчества», «ресурсный центр добровольчества», «задачи центра добровольчества». В 2018 г. приняты новейшие изменения в законодательство о благотворительности, добровольчестве (волонтерстве), внесенные в Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», который с 5 мая 2018 года вступает в силу с новым наименованием «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Данным Федеральным законом не внесено определение понятия «центр добровольчества», однако в числе других новаций в законодательство введено понятие «организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности», к которым, с нашей точки зрения, в полной мере относятся центры добровольчества.

Таким образом, по нашему мнению, на данный момент создано достаточно правовых оснований для конкретизации и законодательного закрепления понятия «центр добровольчества», рассматриваемого как один из важнейших механизмов развития и укрепления инфраструктуры поддержки добровольчества и ее ключевого элемента.

В данных методических пособиях, созданных в рамках Проекта, под «центром добровольчества» и «задачами центра добровольчества», понимаются их определения, приведенные в «Стандартах поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации», разработанных АНО «Агентство стратегических инициатив по разработке новых проектов» с участием экспертного добровольческого сообщества:

«Ресурсный центр добровольчества — это организация, оказывающая комплекс информационных, консультационных, методических услуг организациям и гражданам в области добровольческой деятельности».

Задачи центра добровольчества — «популяризация добровольчества, мобилизация добровольческих усилий граждан и сотрудников организаций, их методическая подготовка, тиражирование технологий управления добровольческими ресурсами».

1.2. Центры добровольчества в международной и российской практике.

Предыстория вопроса

История создания первого добровольческого центра в мире относится к началу XX века в США (в 1919 году в Миннеаполисе), называемого в то время добровольческим бюро (volunteer buro)³. С тех пор произошли значительные изменения в развитии системы добровольческих центров, так же как и в восприятии феномена и философии добровольчества в общественном сознании многих экономически развитых стран. При этом основная концептуальная идея работы центров добровольчества остается неизменной и традиционно заключается в развитии добровольчества, наборе и распределении добровольцев для деятельности других организаций. Сегодня центры добровольчества созданы и работают в более 70 странах мира.

По данным Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (IAVE) при активной поддержке государств созданы национальные добровольческие центры в более 70 странах, которые работают в тесном взаимодействии с сотнями региональных и локальных добровольческих центров, мобилизуя усилия миллионов добровольцев в своих странах, спланировав общество для решения социально значимых проблем. Практический опыт создания

³ Volunteer Center Survey Final Report Points of Light Foundation. 1997. 46 с

добровольческих центров в США получил развитие в Японии, Великобритании, Новой Зеландии, Канаде и многих других странах. Так, в Японии более 3300 ЦД, созданных в каждом муниципалитете, в США и Великобритании — более 400. Большинство добровольческих центров представляют собой НКО, но есть и такие, которые функционируют в системе государственных учреждений.

Более подробно опыт Японии рассмотрен в пособии «Инфраструктура», который, как нам представляется, наиболее интересен для построения модели территориальной инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве и ее дальнейшего распространения в регионах России.

Если говорить об основных этапах развития добровольчества в России создания первых центров добровольчества, то первый этап следует отнести к последнему десятилетию XX века, который характеризовался активизацией добровольческих гражданских инициатив и развивался исключительно по инициативе добровольцев и деятельности НКО. Добровольческими центрами в этот период позиционировали себя не более 1-2 некоммерческих организаций⁴ целенаправленно занимавшихся в рамках своей деятельности развитием и продвижением добровольчества на основе изучения и адаптации в России международного опыта в данной сфере.

Активное появление организаций, называющих себя центрами добровольчества, началось в России примерно с начала 2000 годов, в связи с объявлением Организацией Объединенных Наций о проведении в 2001 году Международного года добровольцев и решением Правительства Российской Федерации в 2001 году о создании Организационного комитета по проведению в России Международного года добровольцев. Точное число действующих на момент 2000 — 2001 гг. в России центров добровольчества не было установлено, но по экспертным оценкам в этот период позиционировали себя центрами добровольчества

⁴ Бодренкова Г.П. «Люди помогают людям. Книга о добровольчестве». Сборник. Издание осуществлено Отделом благотворительных программ РИА «Новости» при участии Издательского Дома «Леспромэкономика», М.: 1995. С.46

уже от 50 до 100 организаций. Следует отметить, что формально эти организации не назывались центрами добровольчества, и, соответственно, после проведения Года добровольцев они уже ими не именовались даже на неформальном уровне.

Новая волна создания региональных и местных центров добровольчества (волонтерства) пришлась на середину – конец 2000 годов, которая была вызвана шагами Правительства России по поддержке и признанию важной роли добровольческой деятельности. Так, в 2006 году Правительством Российской Федерации была утверждена «Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации», одним из ключевых направлений которой стало вовлечение молодежи в социальную практику, посредством развития механизмов добровольчества⁵.

Роль и усилия добровольцев с 2007 года ежегодно отмечаются в Посланиях Президента, в докладах Общественной Палаты. Именно в этот период центры добровольчества регионального и местного уровней были созданы примерно в 15 регионах России, в том числе: Самарская область (три центра, гг. Самара, Новокуйбышевск, Тольятти), Нижегородская, Липецкая, Иркутская области, Пермский край, Краснодарский край (г. Сочи); Кировская область (Подосиновский район); республики Карелия, Удмуртия, Татарстан (два центра, г. Елабуга, г. Казань). Отметим, что значительная часть центров была создана при поддержке, методическом и консультационном содействии Национального центра добровольчества.

В период 2010-2014 гг. в целях подготовки к проведению Универсиады «Казань – 2013» и ОИ «Сочи–2014» во многих ВУЗах страны были созданы центры подготовки волонтеров, а в 2014 году, как наследие Олимпийских игр, создана Ассоциация волонтерских центров, что стимулировало развитие сети организаций-членов Ассоциации, позиционирующих себя волонтерскими центрами или на базе которых они созданы или создаются.

⁵ Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р).

В 2017-2018 гг. деятельность по развитию добровольчества, в частности по созданию центров добровольчества, получает новый импульс и актуализируется в связи с принятием целого ряда мер государственной поддержки добровольчества во исполнение поручений Президента Российской Федерации В. В. Путина. В том числе: внесение изменений в законодательство, принятие Правительством плана мероприятий по развитию волонтерства в России до 2020 года⁶; провозглашение в России 2018 года «Годом добровольцев и волонтеров»; создание Организационного комитета по проведению «Года добровольцев» и плана мероприятий; внедрение в более 50 регионах России «Стандартов поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации», разработанных АНО «Агентство стратегических инициатив»; создание Координационного совета ОПРФ по развитию добровольчества, Межведомственной комиссии по развитию добровольчества в Минэкономразвития России и многое другое.

1.3. Стереотипы о центрах добровольчества

Необходимость конкретизации и введения в законодательство понятия «центр добровольчества» обусловлена и тем, что имеющийся в законодательном поле пробел, способствует формированию целого ряда стереотипов в отношении центров добровольчества. Подобно тому, как за последние 10-15 лет сложились довольно устойчивые стереотипы о том, «кто такие добровольцы»⁷, в общественном сознании начинают формироваться стереотипы в отношении важнейших общественных институтов гражданского общества — центров добровольчества. При этом следует отметить, что, если стереотипы в отношении понимания добровольцев в большей степени формируются на уровне обычных граждан, у которых нет точной информации,

⁶ План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации, утвержден Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В.Л.Мутко от 5 июля 2017 года № 4723п-П44

⁷ 1) Килина А.Г., Кондранцева К.А. Путеводитель по миру волонтеров.– М.: ГБУ города Москвы «Мосоволонтер», 2018.–112 с. 2) Источник: Эксперты о восприятии волонтеров. <http://www.danilovcy.ru/2016/03/kuda-katitsya-volonterstvo/>

то в отношении центров добровольчества они формируются непосредственно в экспертной среде НКО. Приведем шесть основных стереотипов, хотя список гораздо шире:

1) Нет необходимости создания и деятельности центров добровольчества. Достаточно того, что фонды и крупные, в т.ч. сетевые, некоммерческие организации, имеющие богатый опыт привлечения и использования труда добровольцев в числе видов своей деятельности, делятся опытом и проводят обучающие программы для других организаций;

2) Центры добровольчества подразделяются по видам отраслевой принадлежности. Роль центров добровольчества выполняют СОНКО, осуществляющие с участием добровольцев деятельность и оказывают услуги в целях, ради которых они созданы (например, добровольческий центр социальной помощи нуждающимся людям; центр добровольчества помощи пожилым людям; экологический добровольческий центр; культурный добровольческий центр и др.);

3) Центры добровольчества и добровольческие организации это идентичные организации (это одно и то же): подразумевается, что у них нет принципиальных различий в специфике деятельности и функциональных особенностях;

4) У центров добровольчества могут (должны) быть установлены свои собственные цели и задачи, а не общие (единые) для всех центров. Данный стереотип является в определенной степени следствием второго, согласно которому центры добровольчества могут подразделяться по видам отраслевой принадлежности, иметь свои собственные цели и задачи;

5) Центры добровольчества по запросу НКО, социальных учреждений для проведения своих мероприятий и акций обязаны по первому требованию направлять им необходимое количество волонтеров. Вероятно, подразумевается, что в центре добровольчества есть подготовленные для этих целей и ожидающие призыва к действию отряды волонтеров;

6) Центры добровольчества — организации, которые объединяют наиболее активных волонтеров для осуществления (в соответствии с учредительными документами) социальной, экологической, патриотической, событийной и иной деятельности, проведения социально-значимых мероприятий и акций.

7). Еще один, прямо скажем, опасный стереотип: создание и деятельность центров добровольчества повлечет за собой высокие издержки государства, тем самым, объясняется причина, по которой не следует создавать центры добровольчества, финансово поддерживаемые государством.

Общей проблемой укоренения в среде НКО подобных стереотипов, является, с нашей точки зрения, то, что на их основе формируются альтернативные подходы к развитию добровольческого движения, что может приводить к неоправданному «размыванию» имиджа центров добровольчества, а в результате — к существенному снижению потенциала добровольческого движения⁸. Отметим, что одной из основополагающих причин возникновения стереотипов, по нашему мнению, является недостаточность, а порой и отсутствие базовых знаний о добровольчестве, в частности, применяемых при исследовании деятельности центров добровольчества и оценке эффективности их работы⁹.

Аргументы, обосновывающие несостоятельность данных и других стереотипов, приведены в представленных изданиях Проекта по ходу их изложения, в том числе, с целью снижения влияния стереотипов, нами рассматриваются признаки, принципиально отличающие центры добровольчества от иных НКО.

⁸ Бодренкова Г.П. Инфраструктура поддержки добровольчества. Международный и российский опыт. Методическое пособие.

⁹ Практическая библиотека координаторов добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч. под общей редакцией В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. Как оценить эффективность работы добровольческих объединений и добровольческих центров./авторы — Н.Е.Никитина, А.В. Жильцов/- 40 стр. ISBN 978-5-903811-50-2 (х/20). Благотворительное общество «Невский Ангел»

РАЗДЕЛ 2

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

2.1. Центр добровольчества, как центр компетентности поддержки и развития добровольчества в территориальных сообществах

В самом общем виде, центры добровольчества — это ведущие в области добровольчества профессиональные организации, создаваемые и действующие в пределах определенного территориального сообщества в целях развития, продвижения и поддержки добровольчества, повышения уровня вовлечённости граждан (добровольцев) в добровольческую деятельность социально-ориентированных и иных некоммерческих организаций и юридических лиц, использующих добровольческий труд в своей работе. В рамках своей деятельности, центры добровольчества оказывают комплекс услуг по информационному, методическому, консультационному содействию некоммерческим и иным организациям по вопросам использования, поддержки и организации добровольческой деятельности. Для реализации своих задач центры добровольчества активно сотрудничают с НКО, органами власти, средствами массовой информации для развития добровольчества и создания общественного резонанса о важной роли добровольчества в обществе; поддерживают добровольческие мероприятия, которые проводятся с участием добровольцев и/или для добровольцев; взаимодействуют с деловыми кругами и общественными лидерами, авторитет которых способствует проведению кампаний по популяризации добровольчества и вовлечению возможно большего числа людей в добровольческую деятельность.

Цель деятельности центра добровольчества: развитие, поддержка и продвижение добровольчества на той территории (регион, город, муниципальное образование, район, поселение, др.), на которой создан и действует центр добровольчества.

Миссия (стратегическая задача) в общем виде: эффективное вовлечение в общественно полезную деятельность граждан всех возрастов (фокус — молодежь) для участия в решении социально значимых проблем общества.

Основные задачи:

- создание условий для вовлечения людей всех возрастов (фокус — молодежь) в социально значимую добровольческую деятельность, содействие в нахождении им места приложения своих добровольческих усилий;
- содействие организациям социальной направленности, использующим труд добровольцев, в привлечении к их деятельности добровольческих ресурсов для реализации задач и достижения поставленных целей;
- информационное, консультационное и методическое содействие НКО, иным заинтересованным организациям в осуществлении более эффективной работы по управлению добровольческими ресурсами в деятельности, направленной на решение социально значимых задач общества;
- популяризация идей, ценностей и практики добровольчества с целью продвижения добровольчества, как общественно значимой ценности и признания важной роли добровольчества и вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие территорий и страны в целом.

Деятельность добровольческих центров ведется в 4-х основных областях¹⁰:

¹⁰ Worldwide Directory of Volunteer Centers, 2000, International Association Volunteer Effort. Points of Light Foundation ISBN: 1-58534-041-3 Источник: Бодренкова Галина Петровна. Добровольчество в Российской Федерации: от настоящего к будущему. Методические материалы и рекомендации. – М.: Российский центр добровольчества (МДМ), 2011 –168 с.– 350 экз. 55 -57 С.

Продвижение ценностей, практики и признания добровольчества: в обществе, среди руководителей государства, местного самоуправления, в бизнес-кругах, в средствах массовой информации через мероприятия, нацеленные на повышение информированности общественности, распространение практики и вовлечение добровольцев, совершенствование правовых условий, а также проведение масштабных добровольческих акций (таких как национальные недели добровольцев, празднование Международного Дня Добровольцев).

Создание возможностей для людей быть добровольцами.

Традиционно, основная деятельность местных добровольческих центров — информирование граждан о потребностях общества в добровольческих усилиях (через взаимодействие со СМИ) и подбор для них организаций, в которых они готовы работать добровольно. Обслуживание добровольцев и/или потенциальных добровольцев включает такие элементы, как набор добровольцев (recruitment) для решения тех проблем, которые существуют в данном местном сообществе; подбор для них рабочего места в соответствующих организациях. Формирование предложений для добровольцев, составление соответствующих баз данных, проведение личных интервью с потенциальными добровольцами, размещение предложений для добровольцев через СМИ, веб-сайт, др.

Содействие организациям любых организационно-правовых форм: более эффективно управлять добровольческими ресурсами (volunteer management) через тренинги, консультации по планированию и созданию рабочих мест для добровольцев, эффективных добровольческих программ, проведение оценки эффективности работы с добровольцами в организации, др. Включает проведение обучающих семинаров, конференций, тренингов, консультаций и других мероприятий.

Разработка новых стратегических инициатив через поиск инновационных путей мобилизации добровольческих усилий для решения местных проблем.

Направления и виды деятельности центра добровольчества:

- выявление проблем местных сообществ, решение которых может быть более эффективным с участием добровольцев;
- выявление потребностей организаций (НКО, государственных и муниципальных социальных учреждений, др.), которым требуются добровольцы для выполнения своих задач;
- информирование граждан о потребностях сообщества в добровольческих усилиях;
- стимулирование (побуждение) граждан (фокус — молодежь) к участию в добровольческой деятельности;
- набор и размещение добровольцев в организациях;
- консультации и обучение по созданию эффективных добровольческих программ в организациях любых организационно-правовых форм;
- проведение масштабных добровольческих кампаний, мероприятий и акций по популяризации добровольчества и признанию вклада добровольцев в развитие общества;
- разработка новых стратегических путей (программ, проектов) по созданию условий для добровольческой деятельности;
- участие в совершенствовании и реализации государственной политики в области добровольчества.

Фокус деятельности:

общественность и проблемы территориальных сообществ.

Целевые группы:

- **граждане** всех возрастов: добровольцы, потенциальные добровольцы (специальный фокус — молодежь);
- **специалисты** центров добровольчества, НКО, иных организаций, занятых в сфере добровольчества
- **организации:** некоммерческие (НКО), государственные, бизнес-организации, образовательные учреждения (школы, вузы, др.), социальные учреждения, СМИ, т. д.

Функции центров добровольчества

- 1) посредническая функция (вовлечение: быть связующим звеном между добровольцами и организациями, учреждениями, которым они требуются).
- 2) коммуникационная (осуществление контактов с целевыми группами в рамках своих полномочий, задач и компетенций).
- 3) маркетинговая (продвижение, популяризация добровольчества).
- 4) тренинговая/обучающая, консультационная
- 5) организационная (организация и координация масштабных добровольческих мероприятий, акций);
- 6) исследовательская, аналитическая (в т. ч. исследование, выявление и анализ нужд и потребностей сообществ и организаций в добровольческих усилиях на текущем стратегическом уровнях).

В соответствии с функциями центров добровольчества кадровый состав должен включать руководителей и специалистов, профессионально владеющих методологией организации и управления добровольческими ресурсами, обеспечивая выполнение данных функций, в том числе:

- коммуникация (взаимодействие с добровольцами, потенциальными добровольцами);
- взаимодействие с организациями, использующими труд добровольцев (НКО, социальными, образовательными учреждениями, иными организациями), и органами власти;
- взаимодействие с бизнес-организациями и привлечение ресурсов;
- маркетинг: связь с общественностью, СМИ, продвижение услуг и имиджа центра добровольчества в обществе, подготовка и проведение специальных мероприятий;
- формирование и поддержка баз данных добровольцев и организаций, использующих труд добровольцев в своей деятельности, в том числе через развитие информационных технологий.

2.2. Внешнее окружение центров добровольчества.

Описание и характеристика внешней среды¹¹

Все центры добровольчества вне зависимости от территориальной принадлежности (региональные и местные) в своем внешнем окружении (территориальном сообществе, в котором они действуют) в той или иной степени взаимодействуют с различными структурами и организациями.

¹¹ Из материалов книги: Бодренкова Г.П. Развитие системы добровольческих центров в Российской Федерации. Дорожная карта «Добровольчество — 2020». Методическое пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия») - 2013. - 200 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)

Организации, группы организаций, заинтересованные во взаимодействии по отношению к рассматриваемой организации, в частности, в нашем случае с добровольческими центрами, принято называть заинтересованными сторонами или стейкхолдерами.

Добровольческие центры работают в непосредственном сотрудничестве с органами государственной власти, государственными, некоммерческими, коммерческими организациями и СМИ с целью повышения добровольческой занятости населения в организациях любых организационно-правовых форм, в которых имеется потребность в добровольческих усилиях.

Учитывая, что одним из важнейших приоритетов работы добровольческих центров является партнерство и сотрудничество с органами государственной власти, органами местного самоуправления, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами, центр добровольчества позиционируется площадкой для межсекторного взаимодействия и партнерства, проведения общественно-государственных консультаций, работающих в сфере добровольчества в целях развития добровольчества и объединения усилий органов власти, добровольческих, бизнес организаций, СМИ и других заинтересованных сторон.

В качестве партнеров центров добровольчества, с которыми они заинтересованы выстраивать отношения сотрудничества, могут выступать:

- Государственные структуры (администрации, отделы культуры, образования, молодежной политики и т. п.);
- Образовательные учреждения (вузы, школы, техникумы);
- Некоммерческие организации и структуры;
- Социальные учреждения;
- Центры добровольчества в других территориальных сообществах;

- СМИ (взаимодействуют с ДЦ на уровне информирования населения о волонтерских проектах и инициативах);
- Коммерческие организации;
- Любые другие организации, заинтересованные в развитии добровольчества, реализации добровольческих проектов и инициатив.

Следует отметить, что в местных сообществах сотрудничество центра добровольчества с заинтересованными сторонами должно быть наиболее развитым. Вместе с тем, организация взаимоотношений с бизнес структурами наиболее активно осуществляется только на уровне региона: локальные добровольческие центры практически не сотрудничают с коммерческими организациями по разным причинам. Одной из главных причин отсутствия такого партнерства на местном уровне является неразвитость культуры отношений в сфере добровольчества с коммерческими организациями: компании в большинстве случаев недопонимают выгоду от участия в социально значимых мероприятиях и проектах. Кроме того, часто в небольших территориальных сообществах отсутствуют НКО, реализующие социальные проекты местного значения, поэтому действующие местные центры добровольчества: в таких сообществах, могут выполнять функции привлечения добровольцев из разных сфер и организаций к реализации собственных социальных проектов.

Естественно, что партнерство со стэйкхолдерами является взаимовыгодным. Организация-партнер центра добровольчества получает возможность воспользоваться помощью подготовленных к осуществлению волонтерской деятельности сотрудников, которые могут эффективно работать и решать необходимые задачи. Центр добровольчества со своей стороны получает своеобразный ресурс для продвижения добровольчества: обученные волонтеры, пропагандируя своей работой добровольческую деятельность на различных мероприятиях, привлекают новых добровольцев.

2.3. В чем состоит особая роль и суть миссии центров добровольчества?

Центры добровольчества, реализуя свою миссию по вовлечению большего количества людей в добровольческую деятельность, тем самым:

побуждают и приобщают граждан к социально одобряемой, общественно полезной деятельности;

способствуют повышению гражданской и корпоративной социальной ответственности;

оказывают содействие государству и обществу в реализации государственной молодежной и социальной политики, в решении социально значимых проблем общества;

способствуют сплоченности общества, укреплению и развитию гражданского общества

отвечают на потребность граждан, желающих быть социально полезными, безвозмездно отдавая часть своего личного времени, энергии, знаний, талантов для участия в полезной для общества деятельности.

Деятельность центров добровольчества¹²:

для каждого гражданина — это расширение условий и возможностей для:

участия в добровольческой деятельности на основе свободного осознанного выбора места приложения своих добровольческих усилий;

¹² Из материалов книги: Бодренкова Г.П. «Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике». // Метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» 2013. 320 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества»). Источник: материалы XVI Всемирной конференции добровольцев, Амстердам, 2001 г. (Глобальная программа действий разработана Международной ассоциацией добровольческих усилий (IAVE) на XVI Всемирной конференции добровольцев, Амстердам, 2001 г.)

самореализации и самосовершенствования, получения новых знаний и навыков (что представляет особый интерес для молодежи);

реализации потребности быть востребованным, социально полезным членом общества;

решения собственных проблем нуждающихся людей, и пр.

для государства:

добровольцы, независимо от своего социального и должностного положения, места жительства, политических и религиозных убеждений, — это люди, участвующие на безвозмездной основе в общественно полезной деятельности, в делах общества, тем самым способствуют более эффективному решению задач, стоящих перед государством и обществом.

для институтов гражданского общества и НКО:

участие добровольцев в работе НКО — это:

источник дополнительных ресурсов для достижения миссии, целей и задач НКО для развития и укрепления гражданского общества;

повышение эффективности, качества и объемов оказываемых услуг;

возможность достижения новых перспектив развития организации;

укрепление доверия к сектору НКО в обществе.

для бизнес-организаций: участие работников компаний в добровольческой деятельности компаний (корпоративное добровольчество) — это возможность:

помощи местным сообществам в регионах присутствия;

приобретения большего веса в обществе, что способствует реализации политики компаний;

получения новых знаний и навыков сотрудниками, развития организаторских способностей;

Для системы образования: Соответствующим образом организованная добровольческая деятельность в образовательных учреждениях на всех уровнях и стадиях обучения создаёт условия для активного участия подростков и молодёжи в жизни общества. Особая роль молодёжного добровольчества в образовательных учреждениях состоит в том, что это позволяет молодёжи (учащимся, студентам) во внеучебное время самостоятельно выбирать вид, время и место приложения своих добровольческих усилий, активно участвовать в улучшении жизни для других и для себя, создаёт возможности и условия их социализации.

Успех работы центра добровольчества измеряется повышением добровольческой социальной активности людей в тех сообществах где он создан и действует, поэтому: **главный фокус центров добровольчества** — общественность и ее проблемы, а **миссия** — вовлечь больше людей в общественно полезную добровольческую деятельность для решения проблем общества.

2.4. Центр добровольчества, как постоянно действующая площадка взаимодействия и социального партнерства в территориальном сообществе

Добровольческие центры работают в непосредственном сотрудничестве с органами государственной власти, государственными, некоммерческими, коммерческими организациями и СМИ с целью повышения добровольческой занятости населения в организациях любых организационно-правовых форм, в которых имеется потребность в добровольческих усилиях.

Работая в сообществах, центры добровольчества выступают постоянно действующими площадками по взаимодействию добровольцев и НКО с органами администраций территорий,

образовательными, социальными учреждениями, бизнес-организациями в совместном решении социально значимых проблем города; деятельности по продвижению и развитию добровольчества.

Опыт взаимодействия добровольческих центров с органами государственной власти, органами местного самоуправления и иными организациями внешнего окружения показывает, что органы государственной власти/местного самоуправления, представители государственных учреждений заинтересованы в сотрудничестве с добровольческими центрами, как с площадками объединения усилий и ресурсов для реализации деятельности, направленной на достижение общих социальных целей.

2.5. Типология центров добровольчества по признакам территориальной принадлежности¹³

В России на местном и региональном уровнях, как правило, создаются два типа добровольческих центров. По масштабу и основным задачам добровольческие центры, создаваемые в субъектах Российской Федерации, могут быть типологизированы в двух категориях: местные и региональные.

К первому типу центров добровольчества относятся местные (или локальные) центры, реализующие описанные выше цели, задачи, виды и направления деятельности, но действующие в пределах определенной территории, на которой они созданы (поселение, район, округ, регион, город), соответственно называемые районными, окружными, городскими центрами добровольчества.

Под понятием «местные центры добровольчества» в целях пособия понимаются центры добровольчества, работающие на одной (неделимой на более мелкие единицы) территории будь это

¹³ Из материалов книги: Бодренкова Г.П. «Развитие системы добровольческих центров в Российской Федерации. «Дорожная карта Добровольчество – 2020». // Метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» 2013 г. 200 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества»).

поселение, район, город, муниципалитет, регион, др.). Например, неделимыми на более мелкие территориальные единицы города Москвы являются районы, поселения, имеющие наименования и границы, закрепленные правовыми актами города Москвы.



Рис. 1. Место добровольческого центра в местном сообществе.

Местные центры добровольчества — это основной механизм развития добровольчества и вовлечения граждан местного сообщества в добровольческую деятельность для участия в решении социально-значимых проблем местного значения; оказания содействия социально ориентированным и иным некоммерческим организациям в привлечении добровольцев к их работе; развития территориального сообщества, в котором местный центр добровольчества создан и действует.

Местный центр добровольчества это место, где доброволец (потенциальный доброволец) предлагает свою помощь и услуги и где ему содействуют в нахождении возможностей для приложения своих добровольческих усилий. Таким образом, местные центры добровольчества призваны вовлекать в решение местных проблем людские добровольческие ресурсы, привлекать добровольцев к деятельности других НКО, координировать усилия и совместную деятельность добровольцев в целях удовлетворения тех или иных социальных потребностей общества. Деятельность местных центров осуществляется путем обобщения и анализа потребностей местного сообщества в усилиях волонте-

ров; информирования граждан о потребности сообщества в усилиях добровольцев, создание баз данных добровольцев, готовых к участию в добровольческой деятельности и банков добровольческих вакансий, предоставляемых добровольческому центру организациями, которым требуется участие волонтеров.

Деятельность местного центра добровольчества (районного, окружного) непосредственно связана с созданием условий для обеспечения доступности граждан местных сообществ к участию в добровольческой деятельности, направленной на решение социальных проблем, улучшение качества жизни местных сообществ.

Помогая в своем местном сообществе некоммерческим организациям, предпринимателям, школам, общественным группам более эффективно организовать добровольческую деятельность, вовлекая больше людей в общественно полезную деятельность, повышая, тем самым, гражданскую социальную активность населения, центры добровольчества выполняют важнейшую социальную функцию содействия государству и обществу в решении серьезных социальных проблем.

Ко второму типу относятся региональные центры добровольчества (центры развития добровольчества). Эти организации являются ресурсными организациями, как правило работающими на уровне субъекта Российской Федерации и ставящими задачи развития добровольчества в регионе через формирование (в качестве основной задачи) сети местных (локальных) добровольческих центров. Данные организации непосредственно не занимаются набором добровольцев для других организаций, но полностью должны владеть методологией вовлечения добровольцев, создания и функционирования местных добровольческих центров и обладать способностью и возможностью обучать заинтересованные целевые группы данным методам и технологиям. На территории создания регионального центра, в случае отсутствия местного центра, могут быть совмещены функции регионального, действуя в пределах всего региона и местного центра в пределах конкретной территориальной единицы.



Рис. 2. Ресурсный центр «Мосволонтёр». Внешнее окружение и связи.

Как работает данная модель? Имея общие миссию, видение, направления деятельности и функции, региональные и местные центры добровольчества объединены в общую сеть добровольческих центров, активно взаимодействующих в свою очередь с НКО на соответствующих территориях, вместе развивая национальное добровольческое движение через сетевое взаимодействие всех центров добровольчества, что приводит к профессиональному росту, укреплению сотрудничества и взаимной поддержке; повышению уровня организационного развития каждого отдельного центра, более эффективного методического и информационного обеспечения их деятельности. В конечном итоге — к повышению устойчивости и отдачи (эффективности) работы всей сети, что позволяет более эффективно обеспечивать доступ граждан к участию в добровольческой деятельности.

Учитывая уникальность природы добровольческих организаций (организаций гражданского общества), в основе большинства из которых, по определению, лежат добровольческие инициативы граждан, стратегия сетевого развития и работы центров добровольчества в единой национальной сети позволяет обеспечивать существенный прирост социального капитала, возникающего за счет синергетического эффекта в результате их взаимодействия посредством коммуникационных сетей, каналов связи, информации.

2.6. Почему важен центр добровольчества в местном сообществе?

В этой части раздела отвечаем на вопрос: почему нами был выбран подход создания и внедрения в Москве модели местных (районных, окружных) центров добровольчества?

По данным исследований, и в Москве, и в России в целом, пока еще имеет место существенный разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в волонтерской деятельности (их более 50%) и количеством действующих волонтеров (по России — около 8% волонтеров, по Москве — порядка 9%).

Обсуждая данную проблему, рабочая группа Проекта задалась поисками ответов на вопросы: 1) кто те потенциальные волонтеры (по оценкам их более 50% горожан), которые желают участвовать в добровольческой деятельности на благо города, но не вовлечены в нее? 2) в чем причины их не участия? 3) как решить данную проблему?

Анализ ситуации показал:

1. В связи с тем, что пока формально не ведется учет всех действующих в городе добровольцев (это одна из перспективных задач РЦ «Мосволонтер»), на данный момент невозможно дать точную оценку, сколько в Москве вовлеченных добровольцев и сколько желающих, но не участвующих в добровольческой деятельности. Исходя из этого, будет справедливым предположить, что не все из 50% горожан, выявленных в ходе исследований потенциально готовых стать добровольцами, не участвуют в добровольческой деятельности. Вполне вероятно, что:

- часть из них являются добровольцами, но делают это неформально, при этом не осознают себя волонтерами и не знают, что такое добровольчество;
- другая часть знает и понимает, что такое волонтерство, но не знает, куда можно обратиться, чтобы найти место приложения своих добровольческих усилий.

2. Сегодня уже в каждом местном сообществе существует определенная инфраструктура, включающая достаточное количество институтов и структур, обеспечивающих потребности жителей в самых разных сферах жизни для их удобного и комфортного проживания (школы, магазины, больницы, стадионы, центры занятости, и т. д.). Вместе с тем, в сфере добровольчества, которое с каждым годом становится все более востребованным и популярным в обществе, из-за отсутствия полноценной информации о том, где горожане могли бы сделать осознанный выбор применения своим добровольческим усилиям, часто делает участие жителей в добровольческой деятельности труднодоступным или вообще недоступным. В результате, в сложившейся ситуации значительный добровольческий ресурс города остается не учитываемым, в том числе, недоиспользованным и невостребованным.

Выводы, к которым пришли партнеры Проекта:

1. В своем большинстве, потенциальные волонтеры Столицы (по оценкам Мосволонтера — более 50% жителей города), это обычные горожане разных возрастов, которые желали бы участвовать в добровольческой деятельности, но с большей вероятностью делали бы это в доступной близости к месту своего проживания, посвящая свое время и добровольческие усилия на благо своих сообществ. Следовательно, возникает необходимость создания более благоприятных условий для реализации добровольческих инициатив горожан в самых различных сферах жизни местных сообществ с учетом территориальной приближенности к их месту проживания.

2. Решением данной проблемы может стать создание в местных сообществах Москвы (поселениях, районах, округах) местных центров добровольчества, отвечающих на потребность горожан быть социально полезными своему обществу, безвозмездно посвящать часть своего личного времени тем, кто нуждается в помощи. Местные центры добровольчества по своей сути — это место, где обычные граждане могут подобрать некоммерческую социально-ориентированную организацию, социальное учреждение

или другую организацию, в деятельности которых они могли бы принимать участие в качестве добровольцев. И это те институты, которые, наряду с остальными, должны являться полноценными звеньями местной инфраструктуры.

3. Реализуя свою миссию — вовлечение максимального количества людей (особенно молодежи) в добровольческую деятельность на местном уровне, добровольческие центры выполняют важнейшую социальную функцию — повышение социальной активности горожан, содействуя, тем самым, в решении социальных задач своих районов, округов и всего города в целом.

4. Местные центры добровольчества работают в тесном сотрудничестве с государственными, неправительственными, бизнес-организациями, путем коммуникационной, организационной, обучающей и информационной деятельности с целью вовлечения населения в решение актуальных для общества, развития территорий.

Таким образом, подтверждена целесообразность выбора партнерами Проекта создание и внедрение модели местного (районного, окружного) центра добровольчества, в качестве основного институционального механизма содействия развитию территориальной инфраструктуры поддержки добровольческой деятельности на местном уровне, как одного из перспективных путей реализации «Мосволонтером» Стратегии по развитию добровольчества в Москве до 2020 г.

2.7. Сравнительный анализ методов набора волонтеров центрами добровольчества для других НКО и способов самостоятельного поиска НКО волонтеров для своей организации

В данном разделе мы сравниваем методы, применяемые центрами добровольчества при вовлечении (наборе) волонтеров для деятельности в других НКО с методами самостоятельного поиска (набора) некоммерческими организациями волонтеров для деятельности в своей организации. Мы не ставим задачу, определить, какой метод лучше или хуже, но хотим показать, какие и в каких случаях варианты поиска работают более эффективно, а в каких — не являются работоспособными.

Анализ методического обеспечения вовлечения волонтеров в деятельность НКО, использующих труд добровольцев в своей работе и управления их работой, свидетельствует о том, что на сегодня в России представлено множество учебно-методических пособий, в которых на основе собственного или международного опыта, изложены основные принципы, рекомендации и обучающие программы, обращенные к НКО для получения ими знаний и навыков по самостоятельному поиску волонтеров для участия в своей работе. Следует заметить, что в своем большинстве, предлагаемые для использования инструменты повторяются от сборника к сборнику, как правило, для самостоятельного набора и поиска волонтеров организациям предлагается:

размещать информацию в СМИ, рассылать ее партнерам, готовить и размещать рекламу на радио/телевидении/стендах; проводить промоакции, раздавать брошюры; расклеивать объявления в местах массового скопления людей (остановки, транспорт, лифты и т.д.), осуществлять аудиоинформирование (реклама в транспорте, торговых центрах) и др. При целевом наборе предлагается использование тематических СМИ, размещение объявлений в местах с увеличенной концентрацией потенциально подходящих лиц, непосредственное общение и личные контакты и т.д.

Этот краткий и далеко не полный перечень рекомендаций показывает, что для реализации данных методов в штате НКО НЕОБХОДИМЫ не только специалисты по привлечению и набору волонтеров и по связям с общественностью, но и дизайнеры-оформители (размещаемая в общественных местах продукция должна бросаться в глаза потенциальным волонтерам на фоне остальных объявлений), специалисты по разработке и проведению промоакций и многие другие.

Это возможно, если ресурсы организации позволяют иметь развитые системы управления волонтерами, как это в реальности имеет место в крупных и известных НКО, имеющих успешный опыт в привлечении волонтеров, которых, к сожалению, единицы в сообществах. Однако во множестве небольших, в частности, во вновь создающихся организациях, для которых волонтеры жизненно необходимы, особенно в условиях дефицита финансов, подобных ресурсов и специалистов не просто нет, но и по определению их не может быть. В результате такие НКО остаются наедине со своими проблемами (организации нужны добровольцы, но для их вовлечения и поиска нет специалистов или добровольцев для выполнения данных функций: круг замкнулся).

Теперь рассмотрим, как будет действовать в подобной ситуации центр добровольчества (далее Центр) при выполнении своей посреднической функции связующего звена между местными НКО и потенциальными волонтерами. Общие подходы к методам вовлечения добровольцев к деятельности других организаций были рассмотрены выше в пп. 2.1 Раздела 2 (направления и виды деятельности центра добровольчества и функции кадрового состава). Здесь мы перечислим в кратком варианте алгоритм практических действий Центра:

- 1) посредством коммуникаций с организациями местного сообщества специалист Центра по набору (рекрутингу), а в отсутствие данной должности — специалист Центра по связям с НКО и общественностью, выявляет проблемы, решение которых может быть более эффективным с участием добровольцев; выявляет

потребности организаций (НКО, государственных и муниципальных социальных учреждений, др.), которым требуются добровольцы для выполнения их задач;

2) согласовывает взаимодействие с Организацией/организациями (заключает договор или соглашение об оказании услуг Организации по поиску и вовлечению добровольцев в ее деятельность);

3) вносит в базу вакансий (описание вакансии, сформированную и представленную в Центр Организацией с четко сформулированными критериями к потенциальному волонтеру);

4) информирует (через различные каналы коммуникации и технологии стимулирования/побуждения граждан к добровольческой деятельности) о потребностях сообщества в добровольческих усилиях (обращаем внимание: не о потребностях в волонтерах конкретных организаций, а о проблемах сообщества для решения которых необходимы добровольцы, приглашая потенциальных волонтеров посетить центр добровольчества для подбора для них подходящего места приложения добровольческих усилий);

5) в Центре рекрутер (или специалист по связям с общественностью) знакомится с откликнувшимися на призыв Центра потенциальными волонтерами, предлагая им зарегистрироваться в базе добровольцев Центра и регистрирует их;

6) помогает подобрать каждому волонтеру добровольческую вакансию;

7) проводит первичное ориентирование, знакомит с подобранной вакансией, информирует в соответствии с данными предоставленными Организацией о характере, условиях деятельности, а также требованиях Организации к потенциальному волонтеру; возможных формах морального поощрения, предлагаемых организацией и др.;

8) после согласования всех вопросов, волонтера направляют в подобранную ему организацию для проведения собеседования по профессиональным критериям;

9) решение о приеме или отказе волонтеру принимает Организация или волонтер, если ему не подошла Организация;

10) в том случае, если волонтер не подошел Организации, у него, как у зарегистрированного волонтера Центра, есть возможность вернуться в Центр добровольчества, для продолжения подбора новой вакансии.

На простом гипотетическом примере сравним оба варианта:

Предположим: в местном (районном) сообществе действуют 20 НКО, из которых три крупных, известных в районе НКО, успешно привлекающих волонтеров к своей работе, 16 СОНКО, не имеющих опыта, и одна СОНКО — районный центр добровольчества. Три крупных организации имеют штатных или привлеченных специалистов — профессиональных рекрутеров. 16 небольших НКО, в том числе вновь созданных, не имеют таких возможностей и ресурсов.

У каждой Организации есть выбор: обратиться в Центр или воспользоваться методическими рекомендациями. Предположим, что три успешные НКО действуют самостоятельно. 16 НКО обратились в Центр. После оформления соглашения, передачи Центру описания, предлагаемых вакансий, осуществления других процедур, связанных с документальным оформлением отношений между центром и организацией, Центр осуществляет действия по вышеописанному алгоритму, предлагая общественности местного сообщества на выбор сразу 16, а возможно и больше добровольческих вакансий Организаций.

Краткие выводы:

Простое сравнение двух рассмотренных вариантов показывает:

- в первом варианте: вся нагрузка по поиску волонтеров ложится на три организации, которые осуществляют поиск волонтеров самостоятельно; во втором варианте 16 конкретных организаций обратились в Центр, поэтому они освобождены от самостоятельного поиска волонтеров. Всю работу по поиску для них волонтеров выполняет Центр, возлагая на себя функции отсутствующих в Организации специалистов по рекрутингу и связям с общественностью.

- не сложно посчитать экономию ресурсов 16 организаций, у которых отпадает необходимость в данных специалистах и в усилиях, в том числе, в затратах на подготовку множества рекламных материалов, буклетов и пр.

- какие преимущества получает Центр в процессе поиска волонтеров для 16 Организаций местного сообщества? Наряду с осуществлением набора добровольцев для 16 НКО, решающих важнейшие проблемы общества, о которых Центр информирует общественность, что само по себе чрезвычайно значимо, Центр выполняет и другие свои основные функции: продвижение ценностей и роли добровольчества в обществе; побуждение горожан к участию в социально одобряемых действиях и вовлечение новых волонтеров к участию в добровольческой деятельности на благо своего поселения, района, округа, города, региона и т.д.

Данный пример наглядно показывает, что оба варианта применимы в определенных условиях, а также то, какой из них, в каких случаях и для каких организаций наиболее эффективен.

Общий вывод: для успешных НКО поиск волонтеров это уже хорошо отлаженный процесс, осуществление которого вероятно соответствует подходам, изложенными в методических рекомендациях для самостоятельного набора волонтеров НКО.

Но для небольших НКО, работающих на уровне местных сообществ, а именно их огромное множество в России, предлагаемые инструменты, по нашему мнению, являются неработоспособными.

Надеемся, что данный и другие разделы пособия помогли осмыслить роль и место центра добровольчества в местном сообществе, показать, что его деятельность является не конкурирующей с деятельностью других НКО, а органично дополняющей, направленной на решение проблем местных сообществ, тем самым, способствовать разрушению стереотипов относительно центров добровольчества, согласно которым центры добровольчества не нужны в местных сообществах.

РАЗДЕЛ 3

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

3.1. Рекомендации по разработке плана (алгоритма) действий по созданию центра добровольчества в местном территориальном сообществе.

В данном небольшом разделе мы предлагаем всем, кто заинтересован в создании центров добровольчества на местном уровне, краткий алгоритм в виде набора шагов, которые рекомендуется осуществить инициаторам создания центра добровольчества.

Обычно предпосылками для создания центра добровольчества может являться инициатива небольшой группы добровольцев, которая в случае выполнения предлагаемых рекомендаций выльется в полноценный процесс создания центра добровольчества с участием представителей общественно значимых институтов, всех заинтересованных групп в создании Центра в своем территориальном сообществе. Отметим, что этот же алгоритм подходит для создания регионального центра добровольчества

ШАГ 1

Организация группы инициаторов создания местного центра добровольчества (далее — Центр). Проведение встречи инициаторов, на которой обсужден и согласован рабочий план (с установлением основных этапов) процесса создания Центра добровольчества, который от первоначальной идеи до публичного открытия Центра может занять от 6 до 12 месяцев.

ШАГ 2

Выбор территории для создания и деятельности центра добровольчества. Рекомендации: выбор территории деятельности Центра обусловлен необходимостью создания условий доступной близости потенциальных добровольцев к месту своего проживания (подробнее см. п. 2.6). Местный центр добровольчества создается в пределах одной территориальной единицы населенного пункта (город районного подчинения, поселок городского типа, сельский населенный пункт). В Москве — район, поселение.

ШАГ 3

Проведение анализа ситуации о текущем состоянии развития добровольчества на той территории, на которой предполагается создание центра добровольчества и обоснование необходимости создания центра добровольчества. В сборе данных, информации и проведении анализа участвуют все члены инициативной группы. По итогам анализа подготовлено социально-экономическое обоснование создания местного центра добровольчества с позиций решения социальных значимых проблем и перспектив развития территории, включающее:

обзор текущей ситуации развития добровольчества;

обоснование правовых основ создания Центра на территории;

ожидаемый социальный эффект и планируемые результаты от создания и работы Центра: для граждан всех возрастов (отдельно по каждой категории); органов местного самоуправления территории и консолидации усилий общества и органов для совместного решения социально значимых задач; для НКО, образовательных организаций, социальных учреждений, бизнес организаций; для всего общества данной территории;

экономический эффект осуществляется на основе расчета экономической эффективности и окупаемости от предполагаемых вложений (инвестиций) в создание и деятельность Центра, в т.ч.

на основании проведения расчета вклада добровольческого труда в социально-экономическое развитие территории, в том числе с учетом планируемого уровня вовлеченности жителей в добровольческую деятельность в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

ШАГ 4

Подготовка и проведение первого (рабочего) мероприятия (семинар, круглый стол) с примерным названием: «О создании и деятельности центра добровольчества в (название) районе». Организаторы: инициативная группа; участники: добровольцы, представители НКО, заинтересованные лица и организации, приглашенные к участию инициативной группой. Обсуждение подготовки и проведения мероприятия осуществляется с участием органов исполнительной власти (в т.ч. повестка дня, назначение даты проведения, определение помещения, приглашения потенциальных членов рабочей группы, и т. д.)

Результатом мероприятия должно стать:

4.1. формирование (формализация) рабочей инициативной группы по созданию местного центра добровольчества с участием представителей общественно значимых институтов и иных заинтересованных сторон;

4.2. Представление, одобрение (согласование, доработка) разработанного рабочей группой проекта Концепции, пакета документов по созданию Центра (проекта стратегии и рабочего плана действий с установленными сроками (графиком) по подготовке к созданию на территории местного центра добровольчества),

4.3. Доработка рабочей группой пакета документов, включающего: концепцию создания центра добровольцев, в т.ч. подготовленного ранее социально-экономического обоснования необходимости создания центра добровольчества на территории;

ожидаемые результаты (социальный эффект, экономическая эффективность от внедрения и функционирования центра добровольчества);

проекты организационной структуры Центра, учредительных документов Центра (если принято решение о регистрации юр. лица), предполагаемый бюджет; источники финансирования.

4.4. Определение заинтересованных сторон (власть, НКО, бизнес, СМИ) из круга общественно значимых персон, представляющих все ключевые институты региона, которые могут оказать поддержку в создании и деятельности Центра. (Подготовка писем, проведение на предварительном уровне встреч по согласованию с ними вопросов дальнейшего участия в работе ЦД (в качестве членов попечительского/управляющего совета ДЦ (до 10-12 чел.).

ШАГ 5

Подготовка и проведение основного публичного мероприятия по созданию центра добровольчества.

5.1. В соответствии с ранее разработанным планом-графиком действий, подготовка и проведение основного публичного мероприятия (круглого стола) с участием обозначенных общественно значимых персон, представителей органов местного самоуправления, общественности города/района (название КС следует продумать), на котором будет представлена и поддержана идея, концепция и предложения о создании Центра добровольчества на соответствующей территории. К данному публичному мероприятию необходимо подготовить информационные (печатные и визуальные) материалы для распространения среди общественности и раздачи участникам, СМИ, демонстрация презентаций, показывающих необходимость создания Центра.

5.2. Результатом «круглого стола» КС в идеале (в процессе или сразу после его окончания) проводится учредительное собрание,

на котором временные органы трансформируются в органы центра добровольчества; принимается проект устава, который поручается доработать и зарегистрировать избранному должностному лицу в соответствии с законодательством.

Итак, создание Центра добровольчества состоялось.
Что дальше?

ШАГ 6.

Начало работы Центра добровольчества и подготовка к его публичному открытию.

6.1. Подготовка учредительных документов к регистрации в органах юстиции.

6.2. Разработка плана работы и мероприятий Центра, включающих проведение публичных мероприятий, являющихся визитной карточкой центров добровольчества: Весенняя неделя добра (3-4 неделя апреля), Российский и Международный день добровольцев (5 декабря), подготовка к системной работе ЦД (установление контактов на территории действия со стэйкхолдерами, подготовка комплекта рабочей документации, документооборота Центра, информационных буклетов, отработка навыков работы специалистов Центра).

6.3. Подготовка к публичному открытию ЦД. Подготовка плана и программы открытия центра, разработка информационной продукции (буклеты, логотипы, фирменный стиль, пресс-релизы и пресс-пакеты для СМИ; статьи и др.).

6.4. Публичное открытие Центра добровольчества, в том числе проведение пресс-конференции с представлением возможностей Центра и начало системной работы.

3.2. Методические рекомендации по созданию и функционированию молодежных центров добровольчества в образовательных организациях. (ВУЗах, СУЗах, школах)

Общей целью системной поддержки и развития молодежного добровольчества в образовательных учреждениях, является содействие реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики и политики образования, к числу которых относятся:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи;
- развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны;
- вовлечение молодежи в социальную практику.

В последние годы в связи с подготовкой и проведением XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани и Олимпийских игр «Сочи-2014», в значительной части ВУЗов страны созданы и работают добровольческие (волонтерские) центры, которые стали важным наследием развития молодежного добровольчества и постоянно действующими механизмами реализации масштабных добровольческих программ при проведении в России крупных общественно значимых и спортивных мероприятий, в частности, предстоящего в России Чемпионата мира по футболу, предусматривающего участие нескольких тысяч волонтеров по всей стране.

Вместе с тем, решение поставленной Правительством Российской Федерации задачи о том, что численность молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет должна в 2020 году составить 31,1%, потребует создания и внедрения новых институциональных механизмов и условий, предусматривающих развитие инфраструктуры поддержки и развития молодежного добровольчества; методической базы и, соответственно, повышения уровня про-

фессиональных знаний и навыков специалистов, работающих в сфере молодежного добровольчества и др.

В данном разделе мы представляем технологию создания и работы центров добровольчества в образовательных учреждениях, разработанную в рамках Программы Национального центра добровольчества «Обучение служением. Российская модель».

Коротко о Программе. Основная цель: Содействие формированию инфраструктуры поддержки молодежного добровольчества в системе образования в Российской Федерации путем разработки и внедрения инновационных методов и технологий, направленных на повышение эффективности учебно-воспитательного и образовательного процессов и содействие реализации государственной молодежной и образовательной политики.

Программа «Обучение служением. Российская модель» (далее также Программа) основана на интеграции молодежного добровольчества с воспитательным и образовательным процессами и предназначена для реализации в образовательных учреждениях. Программа разработана, адаптирована и была внедрена в 2009-2010 гг. в образовательных учреждениях Новокуйбышевска Самарской области на базе партнерского соглашения между Российским центром развития добровольчества (МДМ) и администрацией городского округа Новокуйбышевск.

Программа базируется в основном на применении и сочетании известных в международной практике методов эффективного вовлечения молодежи в добровольческую деятельность:

1) включение программ молодежного добровольчества в учебно-воспитательный процесс посредством создания в образовательном учреждении молодежного (школьного) центра добровольчества, действующего с целью стимулирования интереса детей и молодежи к добровольчеству и создания для них условий свободного доступа к добровольческой деятельности.

2) совмещение процесса образования и общественно полезной добровольческой деятельности молодежи (Метод «Обучение

служением»). Метод работает за счет включения инструментов добровольчества в процессе обучения в классе. Подход представляет собой инновационную педагогическую методологию, применение которой позволяет более глубоко усваивать учащимися, получаемые ими знания посредством получения практических навыков в процессе добровольческого труда.

В рамках данного раздела мы коротко рассмотрим алгоритм создания и функционирования молодежных центров добровольчества в образовательных учреждениях.

I. Общая цель создания молодежных центров добровольчества в образовательных учреждениях: развитие молодежного добровольчества; поддержка молодежных добровольческих инициатив, способствующих повышению социальной активности молодежи, формированию духовно-нравственных ценностей, чувства социальной ответственности, самоуважения, отзывчивости и взаимопомощи, приобретению необходимых жизненных навыков и профессиональных умений с вероятной ориентацией на будущую профессию.

Деятельность центра добровольчества в образовательной организации направлена на социализацию учащихся школ, колледжей, вузов через их вовлечение в добровольческую деятельность, в процессе которой молодые добровольцы приобретают и развивают новые знания и навыки активного участия в общественной жизни школы, местного сообщества, осваивают методы социального проектирования, иных форм социальной активности.

Цель деятельности центров добровольчества в образовательных учреждениях: стимулирование интереса подростков и молодежи к добровольчеству; через развитие навыков участия молодежи в социально значимой добровольческой деятельности вовлечение в активное участие в общественной жизни своего учебного учреждения, района, города, страны в целом.

II. Что представляет собой центр добровольчества в образовательном учреждении?

В самых общих чертах **центр добровольчества в образовательном учреждении** (далее также — Центр) — это площадка для совместного поиска, обсуждения и реализации путей решения социальных проблем, волнующих молодежь; место для обучения методам разработки и реализации молодежных социальных проектов; получения новых знаний и навыков посредством участия молодежи в добровольческой деятельности.

Молодежный центр добровольчества в образовательном учреждении (далее также — ОУ) является реальным связующим звеном молодых добровольцев образовательных учреждений с организациями местного сообщества (неправительственными некоммерческими организациями, государственными, социальными учреждениями, молодежными клубами, коммерческими фирмами, СМИ и др.).

Молодежный центр добровольчества в образовательном учреждении — это специально организованное и оборудованное место (помещение) в образовательном учреждении (вуз, суз, школа), где подростки и молодые люди в свободное от учебных занятий время, имеют возможность:

- познакомиться с добровольчеством;
- узнать больше о возможностях добровольчества, получить новые знания;
- выбрать место приложения своих добровольческих усилий;
- принять участие в добровольческих мероприятиях, акциях, реализовать собственные инициативы;
- освоить методы социального проектирования; разработать и реализовать собственные социально значимые проекты.

III. Примерный перечень видов деятельности и технологий работы молодежного центра добровольчества в образовательном учреждении:

- Популяризация добровольчества в образовательном учреждении.
- Коммуникация и построение взаимодействия с потенциальными добровольцами, администрацией учреждений, центром добровольчества, некоммерческими организациями, социальными учреждениями, которым требуются добровольцы.
- Создание баз данных молодых добровольцев, готовых к участию в добровольческой деятельности.
- Обеспечение информацией, знаниями и инструментами молодых добровольцев образовательных учреждений о том, где и как они могут приложить свои добровольческие усилия.
- Процедура оформления участия добровольца в работе Центра.
- Деятельность по ориентированию, наблюдению, оценке, признанию достижений и успехов молодых добровольцев.
- Проведение тренингов по обучению молодежи методам социального проектирования.
- Создание возможностей для осуществления на практике разработки, управления и реализации молодежью добровольческих проектов, мероприятий, акций.
- Администрирование молодежных добровольческих программ, проектов и акций.
- Организация конкурсов добровольческих проектов, доброволец года, др.

IV. Основные этапы и подходы к созданию и организации работы центров добровольчества в ОУ:

Молодежные центры добровольчества в образовательных учреждениях, могут создаваться как структурные подразделения образовательных учреждений, но, учитывая общность интересов в развитии молодежного добровольчества, заинтересованными сторонами в создании и деятельности молодежных центров добровольчества, как правило, могут выступать: территориальный (региональный, местный) центр добровольчества (например, в Москве — РЦ «Мосволонтер»), администрация образовательного учреждения и органы исполнительной власти системы образования по делам молодежи. Отметим, что важной особенностью деятельности молодежных центров добровольчества является координирование их работы с территориальным (местным) центром добровольчества (при его наличии на данной территории, а в отсутствие — с заинтересованной НКО).

1. Достижение (оформление) соглашений между заинтересованными сторонами об организации и условиях функционирования центра добровольчества в образовательном учреждении;

2. Определение и оборудование в образовательном учреждении места для деятельности центра добровольчества;

3. Согласование с администрацией ОУ расписания работы центра добровольчества (к примеру, два дня в неделю в определенные часы) и т. д.

4. Подбор координатора центра добровольчества, функции которого может выполнять представитель или учащийся образовательного учреждения (школы, вуза, суза).

5. Проведение обучающего курса/тренинга по основным методам и технологиям работы молодежного центра добровольчества для координаторов, представителей образовательных учреждений (ОУ), в которых создаются центры добровольчества.

6. Выстраивание и фиксирование в соглашении заинтересованных сторон системы взаимодействия и сотрудничества между ними в целях содействия созданию и организации работы молодежного (школьного) центра добровольчества

V. Подготовка центра добровольчества к началу деятельности включает:

- определение дней и часов работы для посещения центра добровольчества студентами, учащимися;

- формирование расписания проведения тренингов по социальному проектированию;

- формирование планов мероприятий, в т.ч. включение в план социально значимых мероприятий и акций, включая мероприятия образовательного учреждения, а также мероприятия, акции городского, регионального, общероссийских уровня;

- разработка и распространение информационных материалов об открытии центра добровольчества в образовательном учреждении, в т.ч. популяризационных материалов по молодежному добровольчеству;

- собственно, работа центра добровольчества с молодыми добровольцами/потенциальными добровольцами в соответствии с функциями, технологиями и видами деятельности центра добровольчества (пп. II, III).

VI. Основные результаты создания и деятельности молодежных добровольческих центров в образовательных учреждениях состоят в том, что там, где работают центры добровольчества созданы определенные условия, при которых молодые люди непосредственно вовлечены в процесс участия в делах, которые важны для школы, для всего местного сообщества и для каждого молодого добровольца.

В образовательных учреждениях, где реализуются программы молодежного добровольчества через создание центров до

бровольчества, поддерживается работа путем создания доброжелательного и уважительного отношения к добровольческим поступкам; учащимся помогают понять смысл добровольческой деятельности; побуждают к участию в социально одобряемой деятельности, не подменяя ее добровольно-принудительными методами, практикуемыми в недавнем прошлом.

Как результат: активное участие подростков, молодежи в общественной жизни образовательного учреждения, своего сообщества; развитие творческих способностей к самостоятельному проявлению инициатив по разработке и осуществлению (индивидуальных или групповых) социальных проектов, направленных на решение проблем общества; саморазвитие, самореализация молодежи.

VII. Результаты в перспективе

- развитие инфраструктуры поддержки и развития молодежных добровольческих инициатив обеспечит выход на новый качественный и количественный уровень вовлеченности молодежи в социально значимую добровольческую деятельность, снизит риск вовлеченности молодежи в асоциальные формы деятельности и поступки;

- обеспечение устойчивости и долгосрочности работы формируемых механизмов поддержки и развития молодежного добровольчества;

- расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности, предоставления разнообразных возможностей добровольческой работы молодым людям, желающим в ней участвовать (обеспечение доступа к информации о проблемах общества, создание необходимых условий для более эффективного участия граждан и организаций в решении социально значимых проблем);

- разработка и внедрение программ молодежного добровольчества в учебных учреждениях и молодежных организациях, как

результат — обеспечение условий для общественно полезного и здорового досуга подростков и молодежи;

- продвижение в молодежной среде добровольчества, как стиля социально активного образа жизни каждого молодого человека;

- формирование основ духовно-нравственного и патриотического воспитания, культуры социально активного и здорового образа жизни молодого поколения России.

РАЗДЕЛ 4

ОЦЕНКА (САМООЦЕНКА) КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Одним из показателей успешности реализации задач деятельности центров добровольчества, действующих в целях расширения условий для участия граждан в добровольческой деятельности, направленной на решение социально значимых проблем общества, является создание и внедрение в практику их работы методов оценки (самооценки) качества деятельности, основанных на системе показателей (стандартов), характеризующих эффективную практическую деятельность центров добровольчества.

В данном разделе мы рассмотрим международные и российские подходы и предпосылки создания первых стандартов качества деятельности российских центров добровольчества, которые мы рассматриваем, как основу для обсуждения и дальнейшего развития. Впервые проект Стандартов был представлен в изданиях¹⁴ по итогам реализации Программы «Добровольчество: территория партнерства», поддержанной Минэкономразвития России, в которых описаны международные подходы к разработке методов оценки качества деятельности центров добровольчества и региональный опыт внедрения инструментария оценки качества деятельности российских центров добровольчества.

¹⁴ Бодренкова Г.П. «Развитие системы добровольческих центров в Российской Федерации. «Дорожная карта Добровольчество – 2020». // Метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» 2013 г. 200 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества).

«Добровольчество: территория партнерства. Методические материалы Программы». Учебно-метод. пособие. М.: Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» (Российский центр развития добровольчества) 2013. 150 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества). Авторский коллектив под общей ред. Г.П. Бодренковой.

Бодренкова Г.П. «Методические материалы регионального опыта Программы «Добровольчество: территория партнерства». 2013 г. Тематический номер научно-практического журнала СОТИС 2013, No 6. 112 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)

4.1 Основные подходы и предпосылки к разработке методов оценки качества деятельности центров добровольчества. Международный и российский опыт.

Международный опыт показывает, что в последнее десятилетие в НКО секторе разных стран мира и в сфере добровольчества стали вырабатываться и применяться различные типы стандартов и норм саморегулирования. Это США, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания, Канада и др.

В Австралии внедряются четыре типа стандартов:

- для центров добровольчества;
- для организаций, работающих с добровольцами;
- для отношений между добровольческими организациями и добровольческими центрами;
- для отношений между добровольческими центрами и органами власти.

В Новой Зеландии разработаны и продвигаются стандарты:

- профессионального развития для менеджеров добровольцев;
- для организаций (НКО), вовлекающих добровольцев в свою деятельность;
- лучшей практики для добровольческих организаций.

В США уже в середине 90-х годов были разработаны и внедрялись стандарты, предназначенные для оценки качества деятельности центров добровольчества, включающие набор таких стандартов, как:

- организационные стандарты;
- стандарты программной деятельности;
- стандарты управления финансами (финансовое управление).

В Канаде с мая 2012 года введена Программа национальных стандартов, в которой стандарты по добровольчеству включены в отдельный раздел. Программа предназначена для укрепления доверия общественности к благотворительным и некоммерческим организациям и действует посредством процесса добровольной аккредитации организаций, желающих продемонстрировать высокое качество своей работы в пяти ключевых областях:

- управление;
- финансовая отчетность и прозрачность;
- сбор средств;
- управление персоналом;
- добровольческая деятельность.

Программа содержит инструменты и ресурсы бесплатного доступа для НКО, чтобы помочь им укреплять свою практику в достижении национальных стандартов качества деятельности благотворительных организаций и НКО.

Опыт продвинутых в области добровольчества стран показывает, что там, где вклад добровольцев оценивается как существенный (например, ежегодный вклад добровольцев Новой Зеландии составляет 270 млн часов), в организациях занимающихся вовлечением добровольцев существуют и используются различные методы и практики оценки эффективности управления добровольческими программами. Это происходит потому, что качество и эффективность работы добровольцев в организации во многом зависит от наличия прочных навыков, знаний и опыта руководства и управления в сфере добровольчества, то есть от уровня профессионального развития управленцев, работающих с добровольцами.

Общим подходом при разработке и применении стандартов в сфере добровольчества является то, что их введение не ставит в качестве требования установление какой-либо высшей план-

ки, а скорее они являются примерами (образцами) стандартной практики, выполнение которой позволяет организации работать более эффективно. В этой связи, например, стандартами Новой Зеландии предлагается, что каждая организация, применяющая тот или иной стандарт в своей работе должна самостоятельно оценивать и признавать то, что уже достигнуто, затем определить новые области возможного улучшения, установить цели и задачи для их достижения и их ежегодно пересматривать, повторяя процесс внедрения стандартных практик. При этом под термином «стандартная практика», который мы считаем целесообразным ввести в оборот работы НКО и, прежде всего, работы центров добровольчества, понимается только то, что направлено на использование другими организациями, а не просто на знакомство с опытом работы НКО, как это часто практикуется в России, при использовании термина «лучшая практика».

Предпосылки к разработке методов оценки качества деятельности центров добровольчества в России.

В период 2011–2013 годы Национальным центром добровольчества (до 2016 г. — благотворительный фонд «Московский дом милосердия»), был проведен сопоставительный анализ международной и российской практики деятельности центров добровольчества, объектом которого за весь период стали 22 российских центра развития и поддержки добровольчества (или организаций позиционирующих себя центрами добровольчества) из 16 субъектов Российской Федерации.

Одна из основных задач сопоставления международного и российского опыта и практики в работе центров добровольчества состояла в том, чтобы выявить и системно структурировать определенные подходы и принципы, характеризующие деятельность российских центров добровольчества, позволяющие проводить оценку эффективности их работы и одновременно выстраивать стратегию взаимодействия и партнерства центров добровольчества, как единой системы, нацеленной на мобилизацию и вовлечение добровольческих усилий для участия в решении социальных проблем и развития сообществ по всей стране.

Вопросы сотрудничества добровольческих центров с органами власти (как на федеральном уровне, так и на местах — в муниципальных образованиях) являлись другим важнейшим показателем деятельности центров добровольчества, как критерия, характеризующего условия их эффективной деятельности.

В качестве основы для сопоставительного анализа отечественной практики создания и работы центров добровольчества с имеющимся международным опытом и подходами к стандартизации их деятельности, нами были выбраны стандарты качества деятельности центров добровольчества США, которые с нашей точки зрения на данном этапе наиболее исследованы и больше подходят для использования в российской практике оценки работы центров добровольчества.

Предметом сопоставительного анализа характеристик российских добровольческих центров с аналогичными характеристиками и параметрами добровольческих центров в международной практике являлись показатели, наиболее полно характеризующие деятельность центров добровольчества, включающие, в том числе:

- организационно правовой статус, учредители;
- руководство, руководящие органы;
- управление, управляющие органы;
- цели, задачи, миссия,
- целевые группы, территориальная принадлежность;
- программная деятельность;
- источники финансирования, управление финансами;
- условия работы;
- кадровое обеспечение работы добровольческих центров;

- работа в единой сети (сетевое развитие, сотрудничество и партнерство центров добровольчества)

Важным фактором, подтверждающим целесообразность данного выбора, послужили результаты второго сопоставительного анализа на соответствие/несоответствие сравниваемых параметров российских и зарубежных центров добровольчества, с участием 16 центров добровольчества из 11 регионов России — партнеров Программы «Добровольчество: территория партнерства», реализованной при поддержке Минэкономразвития России в 2012-2013 гг. По типу организационно-правовых форм были исследованы центры добровольчества, созданные в виде СОНКО (9 центров); госструктурами или в составе структур, подведомственных госорганам или в структурах бюджетных учреждений (4 центра); созданных в структурах образовательных учреждений (3 центра). Результаты данной работы послужили отправной точкой при проведении научного исследования и сопоставления данных для разработки по результатам анализа совокупности показателей (стандартов) для их применения российскими добровольческими центрами при оценке качества своей работы. Важным аспектом нашего исследования являлось не только выявление имеющихся несоответствий (что вполне естественно, учитывая очень короткую историю создания и работы центров добровольчества в России), но и наличия общих черт в их деятельности.

В качестве основных источников исследования международной практики при проведении сравнительного анализа служили резолюции и рекомендации ООН, международные документы Программы добровольцев ООН (UNV), Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (IAVE), наиболее полно описывающих международные подходы, принципы и практику в сфере деятельности добровольческих центров.

4.2. Региональный опыт апробирования инструментария оценки качества деятельности центров добровольчества

Представленный в данном разделе региональный опыт апробирования разработанного нами инструментария для оценки

и самооценки качества деятельности российских центров добровольчества был осуществлен с участием восьми центров добровольчества/организаций, позиционирующих себя центрами добровольчества в 6 субъектах Российской Федерации (Тверская, Кировская, Ивановская, Самарская области, Алтайский край, Республика Карелия) в 2013 году в ходе реализации научно-исследовательского проекта, осуществленного с использованием президентского гранта, предоставленного Институтом общественного проектирования (ИНОП) и программы «Добровольчество территория партнерства», поддержанной субсидией Минэкономразвития России.

Особенностью исследования являлось то, что оно проводилось с участием разноуровневых по территориям и охвату жителей центров добровольчества, в этой связи, представляющих собой региональные, городские, местные, поселенческие и др. центры добровольчества, что позволило с определенной степенью точности апробировать инструментарий оценки качества деятельности центров и составить представление о модели добровольческого движения в России в целом.

Основным методом исследования являлся сопоставительный анализ отечественной практики создания и работы центров добровольчества с имеющимся международным опытом и подходами к стандартизации их деятельности. Целью анализа являлось изучение системы добровольчества в России через развитие системы добровольческих центров, выстраивания их взаимодействия и партнерства с органами государственной власти, органами местного самоуправления; выявление проблем, препятствующих эффективной деятельности добровольческих центров, поиск путей их решения с целью совершенствования условий и стимулирования активного участия граждан в добровольческой деятельности. Объектом сопоставительного анализа характеристик российских добровольческих центров с аналогичными характеристиками добровольческих центров в международной практике являлись показатели и параметры, наиболее полно характеризующие их деятельность, включающие, в том числе:

- организационно правовой статус центра добровольчества, учредители;
- руководство, руководящие органы
- управление, управляющие органы, должностные лица, принципы управления;
- цели, задачи, миссия, целевые группы, территориальная принадлежность;
- программная деятельность;
- источники финансирования, управление финансами;
- условия работы добровольческих центров;
- кадровое обеспечение работы добровольческих центров;
- работа в единой сети (сетевое развитие, сотрудничество и партнерство центров добровольчества).

Ниже приводим описание стандарта (*курсивом*), применяемого в международной практике и некоторых выводов о соответствии/несоответствии российской практики с международными подходами:

1. Правовой статус (организационно правовая форма), учредители.

Добровольческий центр создается как негосударственная некоммерческая организация, но может быть создан и функционировать в рамках государственной структуры или вышестоящей (материнской) организации.

Из 8 проанализированных добровольческих центров 5 центров созданы как НКО различных организационно-правовых форм. Три добровольческих центра созданы и действуют как государственные или муниципальные учреждения или в составе данных структур.

В основном добровольческие центры в России создаются и действуют в организационно-правовой форме НКО. Также существует практика создания добровольческих центров в составе государственных (муниципальных) структур (учредители — государственные или муниципальные органы).

Вывод. В целом имеющаяся практика соответствует международным стандартам.

2. Руководство и управление центром добровольчества

В центре добровольчества создан и действует общественный коллегиальный руководящий орган, принимающий решения (далее — Совет). Если добровольческий центр создан в рамках вышестоящей организации, то руководство и управление осуществляется в соответствии с установленными нормами и предписаниями создавшей центр добровольчества вышестоящей организации.

В целом, исходя из выдержек уставных документов, структура руководства и управления добровольческими центрами соответствует международной практике и стандартам. В большей части центров добровольчества руководство осуществляется коллегиальным руководящим органом (общее собрание, совет). В организациях (созданных с участием госструктур, госучреждений) руководство и управление осуществляется предписаниями вышестоящей организации (собственника).

Вывод. В целом данный подход соответствует международной практике.

3. Миссия, цели, задачи

Цель деятельности: *развитие, поддержка и продвижение добровольчества на той территории (регион, город, муниципальное образование, др.) где действует центр добровольчества.*

Миссия: эффективное вовлечение (мобилизация) добровольческих усилий граждан всех возрастов для участия в решении социально значимых проблем и развития сообщества той территории, на которой действует центр добровольчества.

Задачи:

– создание условий для участия людей всех возрастов (фокус молодежь) в общественно значимой добровольческой деятельности;

– содействие организациям социально-ориентированной направленности, использующих труд добровольцев в привлечении дополнительных людских ресурсов для достижения их миссии и целей;

- содействие организациям независимо от организационно правовых форм в осуществлении более эффективной работы по управлению добровольческими ресурсами при осуществлении деятельности, направленной на решение социально значимых задач общества.

– популяризация идей, ценностей и практики добровольчества в обществе с целью его продвижения, как общественной ценности и признания значимости вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие страны.

В целом данный подход в российской практике соответствует международной. Однако в отдельных центрах добровольчества миссия, цели задачи больше соотносятся с организацией решающей конкретную социальную проблему, то есть иную чем центр добровольчества, что не соответствует миссии, целям, задачам центров добровольчества.

4. Виды и направления деятельности

- выявление и обобщение проблем местных сообществ, решение которых может быть более эффективным с участием добровольцев и формирование банка потребностей в добровольческих усилиях организаций, работающих в сферах выявленных проблем (банк добровольческих вакансий);

- информирование населения (через взаимодействие с СМИ, сети Интернет, проведение ярмарок добровольческих вакансий и др. формы информирования) о потребностях в добровольческих усилиях для решения социально значимых проблем общества и привлечение внимания общественности к проблемам, решаемым организациями, которым необходимы добровольцы;

– набор добровольцев готовых участвовать в решении выявленных проблем через деятельность организаций, которым требуются добровольцы (формирование баз данных добровольцев);

- обеспечение информационно-консультационной поддержкой, обучающими программами и методами эффективной работы с добровольцами организаций, использующих труд добровольцев, направленных на повышение профессиональных компетенций специалистов работающих в сфере добровольческой деятельности (через проведение обучающих семинаров, конференций, прямое консультирование заинтересованных групп);

- инициирование и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества и признание значимого вклада добровольцев в развитие общества (форумов, конференций, семинаров, масштабных добровольческих акций и кампаний);

- отстаивание интересов добровольчества в органах государственной власти, участие в совершенствовании и реализации государственной политики в области добровольчества.

- поиск и разработка новых стратегических инициатив, программ, проектов по созданию условий для участия в добровольческой деятельности различных групп населения

Выводы: Большинство центров добровольчества отвечают стандартам качества деятельности. Вместе с тем, у некоторых из них, наряду с видами деятельности, характеризующими их как центры добровольчества, осуществляется деятельность не свойственная центрам добровольчества (оказание прямой помощи и услуг нуждающимся людям и/или привлекающих добровольцев лишь для достижения целей, не отвечающих целям центров добровольчества), что выходит за пределы стандартных направ-

лений деятельности центров. Выполнение несвойственных для центра добровольчества функций и направлений работы может приводить к снижению объемов услуг по их прямому назначению. Также несвойственная деятельность может приводить в определенной степени к снижению («размыванию») имиджа центров добровольчества.

Вместе с тем, считаем, что не все так однозначно и требует дополнительного обсуждения. Ниже приведем некоторые суждения:

Анализ практики работы центров добровольчества в регионах России показывает, что они могут отличаться друг от друга: по принципу создания, выполняемым задачам и деятельности, по объему выполняемых услуг, кадровому обеспечению, по источникам финансирования. Так:

- **по принципу создания:** центр добровольчества может быть создан в форме общественного объединения, негосударственной некоммерческой независимой или автономной организации, фонда и других формах других в соответствии с законодательством Российской Федерации. Центр добровольчества может быть составной частью существующей некоммерческой или государственной организации, образовательного учреждения или специально создан государственными органами.

- **по принципу выполняемых задач и видам деятельности:** организация, позиционирующая себя центром добровольчества, может быть сосредоточена на реализации определенных целей и задач (например, работать и осуществлять деятельность только в сфере привлечения молодежи для участия в решении социальных проблем, или заниматься привлечением граждан разных возрастных категорий для участия в решении самых разнообразных социальных проблем. В первом случае так, как правило, работают молодежные центры добровольчества, во-втором — стандартные (местные и региональные центры добровольчества).

- **по объему выполняемых услуг:** центр добровольчества может быть городским и работать с тысячами добровольцев и НКО,

или быть очень маленьким, работая в сельской местности, где нет достаточного количества НКО, которым требуются волонтеры или они вообще не созданы, то в этом случае сельский (поселковый) центр добровольчества может осуществлять свои функции, выполняя задачу вовлечения сельских жителей в решение существующих проблем, не через организацию, а посредством прямого соединения добровольцев с людьми нуждающимися в добровольческой помощи.

- **по принципу кадрового обеспечения:** у центра добровольчества может быть штат полностью добровольческим, или полностью из оплачиваемых работников, а также в сочетании добровольцев и оплачиваемых работников.

- **по источникам финансирования:** в практике центров добровольчества может быть единственный источник финансирования или несколько разнообразных источников финансирования, в том числе поступления от предпринимательской деятельности, проведения мероприятий, гранты, государственная поддержка и другие.

По результатам исследования, выявлено, что на данном этапе развития добровольчества, чрезвычайно слабо реализуется одна из основных функций центров добровольчества, о которой было отмечено выше: а именно — осуществлять набор добровольцев для участия в решении социально значимых проблем местных сообществ, в частности, привлекать добровольцев к участию в деятельности других социально ориентированных организаций, тем самым мобилизуя ресурсы для решения проблем сообществ и общества в целом. Фактически набор добровольцев, как правило, осуществляется лишь для их участия в отдельных акциях и мероприятиях, но не для их системной работы в НКО.

То же самое следует отнести к региональным центрам добровольчества, одной из основных задач которых, как ресурсных центров в сфере развития добровольчества, является содействие созданию местных центров добровольчества в своем регионе. Однако заявленная задача и деятельность по созданию местных

центров добровольчества — основных катализаторов развития добровольчества в территориальных сообществах, на практике пока не получает активного развития. Другой проблемой является то, что целенаправленное обучение по созданию местных добровольческих центров осуществляется на достаточно слабом уровне, а также не выстраивается взаимодействие по вопросам создания местных добровольческих центров с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления. В результате практически не создаются новые центры добровольчества местного уровня, работающие напрямую с добровольцами (обслуживающие добровольцев/потенциальных добровольцев), осуществляющие набор добровольцев для других организаций и, следовательно, крайне слабо выполняется основная функция центров добровольчества по мобилизации добровольческих ресурсов для решения социально-значимых проблем местного значения.

В части программных видов деятельности, следует отметить неразвитость, а точнее отсутствие в практической деятельности большинства центров добровольчества программ корпоративного добровольчества, что приводит к тому, что бизнес компании не включены в работу центра, не созданы условия для партнерства с ними. Как результат данной ситуации наблюдается отсутствие интереса к сотрудничеству бизнес компаний с центрами добровольчества.

Создаваемые и функционирующие в России центры добровольчества содержат отдельные элементы, демонстрирующие их эффективную работу, однако, пока нельзя сделать вывод о том, что создана целостная система работы центров добровольчества.

В итоге — действующие сегодня в России центры добровольчества должны более активно работать, опираясь на стандарты качества их деятельности, что бы обладать достаточным потенциалом и возможностями для выполнения масштабных задач по развитию добровольчества в регионах России на период до 2020 г.

5. источники финансирования, обеспечивающие деятельность центров добровольчества

- стабильность и устойчивость работы добровольческого центра обеспечивается разнообразием источников финансирования, каждый из которых не превышает более 40% общего бюджета.

- получаемое Центром финансирование должно включать: обеспечение программной деятельности, покрытие заработной платы штата, обеспечивающего деятельность Центра, а также текущих расходов (аренда помещения, коммунальное обслуживание, связь, др.)

Вывод. В целом данный подход в российской практике соответствует международной, но, при этом, практически все руководители центров отмечают, что имеющегося финансирования центров добровольчества в целом явно не достаточно для их полноценной эффективной работы.

Центры добровольчества: работа в единой сети

Центры добровольчества из разных территориальных сообществ работают в партнерстве в единой сети, имеют общие стратегические цели, ценности, основные виды деятельности и стандарты качества деятельности, обмениваются профессиональным опытом, знаниями, участвуют в планировании и проведении общих мероприятий, акций, конференций, встреч, семинаров, касающихся работы добровольческих центров.

Следует отметить, что есть определенные признаки работы российских центров добровольчества в сетевом взаимодействии. Это относится, прежде всего, к процессу участия и обмену профессиональным опытом во время общероссийских и межрегиональных конференций по добровольчеству и при совместном проведении общероссийских добровольческих акций «Весенняя Неделя Добра». Однако, подход полноценного сетевого взаимодействия и партнерства, как это требует данный стандарт, не осуществлен в полной мере. Работа центров, требующая регулярного сетевого взаимодействия между собой, носит в большей степени разрозненный характер и практически слабо связана с деятельностью

других аналогичных центров. Для работы центров добровольчества в единой сети необходимо укрепление ассоциативных связей, наличие центра, координирующего взаимодействие участников сети, направленных на мобилизацию добровольческих усилий для совместного решения существующих социальных проблем; создание и поддержка информационного ресурса, обеспечивающего возможности профессионального обмена опытом, взаимного обучения, продвижения стандартов качества деятельности и др. формы укрепления взаимодействия и сотрудничества. Это предусматривает, в том числе, создание единой национальной базы региональных и локальных добровольческих центров и через их деятельность — обеспечение более широких возможностей для мобилизации добровольческих усилий в масштабе страны.

4.3. Стандарты качества деятельности центров добровольчества (проект)

В данном разделе представлен проект стандартов качества деятельности российских центров добровольчества (далее также — Стандарты), предназначенных для оценки (самооценки) эффективности их работы, разработанных на основе результатов и выводов, полученных в ходе сопоставительного анализа практики создания и деятельности центров добровольчества в России на соответствие/несоответствие стандартам, используемым в международной практике.

Под стандартами качества деятельности добровольческих центров в данном пособии следует понимать определенный свод правил, набор инструментов и показателей, характеризующих практическую деятельность центров добровольчества, как эффективную.

Под стандартными практиками, характеризующими деятельность центров добровольчества, как соответствующих принятым стандартам, мы понимаем процесс постоянно повторяющихся и воспроизводимых стандартов качества деятельности центров добровольчества в ходе осуществления их практической работы.

К рассмотрению и обсуждению предлагаются три группы стандартов качества деятельности российских центров добровольчества, каждая из которых в свою очередь содержит несколько стандартов, определяющих наиболее характерные признаки и характеристики центров добровольчества (всего 14 основных стандартов):

группа «Организационные стандарты»

группа «Целевые стандарты»

группа «Программные стандарты»

Группа «Организационные стандарты» включает шесть организационных стандартов, отражающих организационные условия создания и деятельности российских добровольческих центров:

1. Правовой статус (организационно-правовая форма), учредители;
2. Структура руководства и управления добровольческим центром;
3. Источники финансирования, обеспеченность финансированием для деятельности добровольческого центра;
4. Наличие и статус помещения, оборудования;
5. Кадровое обеспечение (штат сотрудников и добровольцев, их должности);
6. Территориальная определённость (определён территориальный охват деятельностью центра).

Группа «Целевые стандарты» включает пять целевых стандартов:

1. Миссия
2. Цели

3. Задачи

4. Функции

5. Целевые аудитории

Группа «Программные стандарты» включает три программных стандарта:

1. Виды и направления деятельности.
2. Программы и проекты.
3. Действия и мероприятия.

Описание стандартов качества деятельности центров добровольчества.

I. ГРУППА «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТАНДАРТЫ»

Группа «Организационные стандарты» включает шесть организационных стандартов:

1. Правовой статус (организационно-правовая форма), учредители: Центр добровольчества (центр развития добровольчества, добровольческий центр) создается (учреждается) в соответствии с законодательством Российской Федерации: Федеральным законом «О некоммерческих организациях», иными федеральными законами.

2. Структура руководства и управления центром добровольчества:

В центре добровольчества в соответствии с учредительными документами (уставом организации) должен быть создан коллегиальный высший руководящий орган, принимающий решения

(Совет). Руководство добровольческого центра осуществляют добровольцы: это означает, что высший коллегиальный руководящий орган состоит из добровольцев. В центре добровольчества в соответствии с процедурами, отражёнными в учредительных документах, должно быть назначено/выбрано высшее управляющее (исполнительное) лицо (президент, директор, др.), имеющее полномочия представлять центр добровольчества, действовать от имени Центра без доверенности. В соответствии с учредительными документами, в центре добровольчества могут быть избраны/назначены иные управляющие органы (правление, комитеты).

3. Источники финансирования, обеспеченность финансированием для деятельности центра добровольчества: Работа центра добровольчества обеспечивается разнообразием источников финансирования (гос. источники, пожертвования частных лиц, бизнес-компаний, гранты, др.), каждый из которых не должен превышать более 40% общего бюджета.

Бюджет Центра, обеспечивающий стабильность и устойчивость его работы должен покрывать расходы на осуществление программной деятельности, заработную плату штата, текущие расходы (аренда помещения, коммунальное обслуживание, связь, др.).

4. Наличие и статус помещения, оборудования: центр добровольчества должен иметь помещение для работы, оборудование и средства связи для контактов и работы с добровольцами, партнерскими организациями, органами власти. Помещение может быть арендованным, предоставленным партнерскими организациями, органами власти, др.

5. Кадровое обеспечение (штат сотрудников и добровольцев, их должности): центр добровольчества должен иметь штат сотрудников. Штат может полностью состоять из оплачиваемых работников или быть полностью добровольческим. Оптимально, если штатный состав сочетает оплачиваемых работников и добровольцев.

У центра добровольчества должна быть разработана и документально оформлена политика и процедуры в отношении добровольцев (приём, расторжение отношений, взаимодействие с персоналом, др.)

6. Территориальная определенность: центр добровольчества работает (оказывает услуги) в пределах определённой территории, на которой он создан, обозначенной в документах Центра (поселение, район, муниципальное образование, район, город, регион, др.)

II. ГРУППА «ЦЕЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ»

Группа «Целевые стандарты» включает пять целевых стандартов:

1. Миссия. Эффективное вовлечение добровольческих усилий граждан всех возрастов (фокус — молодежь) и консолидация общественно-государственных усилий для совместного решения социально значимых проблем общества посредством деятельности, направленной на развитие добровольчества на территории (район, округ, поселение) действия центра добровольчества.

Миссия молодежных добровольческих центров в образовательных учреждениях: вовлечение добровольческих усилий молодежи (студентов) образовательного учреждения (указать), для участия в решении социально значимых проблем (указать территорию, на которой работает образовательное учреждение: город, регион, общество в целом и т.д.).

2. Цели добровольческого центра

Целями центра добровольчества являются: развитие, продвижение и поддержка добровольчества на той территории (регион, город, муниципальное образование, др.), где действует добровольческий центр.

Цели молодежного центра добровольчества, созданного в образовательном учреждении: развитие, продвижение и поддержка добровольчества в образовательном учреждении (наименование), в котором создан и действует молодежный центр добровольчества.

3. Задачи добровольческого центра

Задачами центра добровольчества являются:

- создание условий и возможностей для участия граждан всех возрастов (фокус — молодежь) в общественно значимой добровольческой деятельности;
- содействие организациям социально-ориентированной направленности, использующих труд добровольцев в привлечении дополнительных людских ресурсов для участия в их деятельности;
- обеспечение организаций, использующих труд добровольцев, информационно-консультационной и ресурсной поддержкой по вопросам привлечения и организации работы с добровольцами;
- продвижение идей, ценностей и практики добровольчества в обществе;
- поиск и разработка новых стратегических инициатив (программ, проектов) по развитию добровольческих возможностей для различных групп и категорий населения.

4. Основные функции центров добровольчества:

- 1) посредническая функция (быть связующим звеном между добровольцами и организациями, учреждениями, которым они требуются);
- 2) коммуникационная (функция по созданию и развитию добровольческих возможностей, в т. ч. осуществление

контактов с целевыми группами в рамках своих задач и компетенций);

- 3) маркетинговая (продвижение, популяризация добровольчества);
- 4) обучающая функция (развитие надлежащей практики, тренинговая/консультационная;
- 5) организационная (организация и координация масштабных добровольческих мероприятий, акций);
- 6) исследовательская и аналитическая (в т.ч. исследование и выявление нужд и потребностей сообществ и организаций в добровольческих усилиях на текущем и стратегическом уровнях).

5. Целевые группы:

1) Граждане всех возрастов: особый фокус: молодёжь;

- добровольцы; потенциальные добровольцы; специалисты центров добровольчества, организаторы (координаторы) по работе с добровольцами в НКО, в программах корпоративного добровольчества бизнес организаций, специалисты государственных и иных организаций, занятые в сфере добровольчества;

2) Организации (заинтересованные стороны):

- некоммерческие организации (НКО) особый фокус: социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО);
- образовательные, социальные учреждения;
- органы государственной власти;
- государственные, муниципальные бюджетные учреждения; бизнес-организации;
- СМИ.

III. ГРУППА «ПРОГРАММНЫЕ СТАНДАРТЫ»

Группа «Программные стандарты» включает три программных стандарта:

1. Виды и направления деятельности

- анализ и обобщение проблем регионов и местных сообществ, решение которых может быть более эффективным с участием добровольцев;
- оказание услуг социально ориентированным и иным заинтересованным организациям по подбору добровольцев для участия в их деятельности;
- привлечение внимания общественности к проблемам общества, решаемым организациями с участием добровольцев;
- популяризация идей и ценностей добровольчества через взаимодействие со СМИ, информационные ресурсы (НКО, органов власти, бизнес организаций, др.);
- содействие в повышении профессиональных компетенций специалистов работающих в сфере добровольчества;
- разработка и реализация новых обучающих программ, курсов подготовки специалистов в сфере добровольчества;
- продвижение интересов добровольчества в органах государственной власти, участие в совершенствовании и реализации государственной политики в области добровольчества;
- выстраивание отношений сотрудничества и различных форм взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, СОНКО, образовательными учреждениями, бизнес-организациями, СМИ и иными заинтересованными сторонами в сфере развития

добровольчества, совместного решения социально значимых проблем общества;

- исследования и всесторонний анализ состояния и перспектив развития добровольчества в регионе (местном сообществе);
- участие во взаимодействии с органами власти, местного самоуправления в развитии и укреплении инфраструктуры поддержки добровольчества в регионе через развитие сети местных добровольческих центров;
- продвижение и внедрение в практику деятельности стандартов качества работы добровольческих центров.

2. Программы и проекты

- разработка, продвижение и реализация добровольческих программ и проектов для людей разных возрастов (программы молодежного добровольчества, корпоративного добровольчества, семейного добровольчества, старшего поколения) и массовых добровольческих акций и мероприятий;
- разработка и реализация совместных с органами власти, местного самоуправления, СОНКО, бизнес организации и СМИ мероприятий и программ, расширяющих возможности участия граждан в добровольческой деятельности, общих добровольческих акций, кампаний, популяризирующих добровольчество в обществе (Весенняя неделя добра, Российский День молодежного добровольчества, Международный День Добровольцев, Всемирный день молодежного служения; Российский день молодежного добровольчества, конференции, форумы, конкурсы по признанию заслуг добровольцев, др.).

- создание и реализация обучающих программ, курсов, тренингов по подготовке специалистов в сфере добровольчества;
- в партнёрстве с добровольческими центрами из других регионов, планирование и проведение совместных программ и проектов, общественных и образовательных мероприятий и акций, направленных на развитие добровольчества в своём регионе и в России в целом.

3. Действия и мероприятия

- формирование банка потребностей в добровольческих усилиях организаций, работающих в сферах выявленных проблем (формирование банка добровольческих вакансий);
- информирование населения (через взаимодействие со СМИ, в сети Интернет, проведение ярмарок добровольческих вакансий и др. формы информирования) о проблемах общества, для участия в решении которых необходимы добровольческие усилия;
- набор, предварительный отбор и ориентирование добровольцев, готовых участвовать в решении выявленных проблем через деятельность организаций, которым требуются добровольцы (формирование баз данных добровольцев);
- подбор для добровольцев мест приложения их добровольческих усилий в организациях использующих труд добровольцев;
- проведение обучающих семинаров по подготовке организаторов (координаторов) добровольческой деятельности в СОНКО; прямое консультирование заинтересованных групп);

- инициирование и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества и признание значимого вклада добровольцев в развитие общества (форумов, конференций, семинаров, масштабных добровольческих акций и кампаний; подготовка, издание и распространение информационных материалов, статей в СМИ);
- организация общественных мероприятий по проблемам добровольчества; проведение мозговых штурмов по выявлению новых возможностей для вовлечения добровольцев в общественно полезные/социально ориентированные виды деятельности);
- подготовка, издание и распространение докладов о состоянии и перспективах развития добровольчества в регионе, являющихся составной частью докладов о состоянии добровольчества в России.

Глоссарий

В пособии используются следующие понятия:

Термин добровольчество рассматривается и применяется, как правило, в двух значениях:

Добровольчество в значении *volunteering* — «осуществлять добровольческую деятельность», Организацией Объединенных Наций определяется как широкий спектр деятельности и услуг, включающих традиционные формы взаимопомощи, самопомощи и другие формы гражданского участия, осуществляемые людьми (индивидуально или коллективно) безвозмездно на основе свободного, осознанного выбора в пользу третьих лиц или общества в целом.

Добровольчество в значении *volunteerism* — теория и/или практика вовлечения и/или использования усилий добровольцев в социальных, благотворительных организациях и программах корпоративного добровольчества бизнес организаций.

Добровольческая деятельность (в общем виде): безвозмездная (индивидуальная или коллективная) общественно полезная деятельность, осуществляемая кем-либо на основе своей доброй воли и свободного выбора в пользу третьих лиц или общества в целом.

Добровольческая деятельность определяется на основе совокупности основных критериев (признаков), обеспечивающих полный охват возможных видов деятельности добровольцев, в то же время позволяющих исключить другие возможные формы общественного поведения, не являющегося добровольческим.

Критерии, определяющие добровольческую деятельность:

Добровольческая деятельность:

- не направлена на получение прибыли (осуществляется безвозмездно: без ожидания/получения вознаграждения);

- является результатом свободного осознанного выбора человека (осуществляется без принуждения или указания «сверху»);
- результат добровольческой деятельности приносит пользу третьим лицам или обществу в целом, так же как и самим добровольцам.

Центр добровольчества (центр развития добровольчества; добровольческий центр) — специализированная ресурсная организация (ресурсный центр), ставящая целью своей деятельности развитие добровольчества, вовлечение граждан в добровольческую деятельность для участия в решении социально значимых проблем сообществ; содействие консолидации общественно-государственных усилий для решения социально значимых проблем и развития добровольчества.

Система центров добровольчества — совокупность социально ориентированных некоммерческих организаций — центров добровольчества, взаимосвязанных определенными отношениями в процессе их профессиональной деятельности, направленной на вовлечение добровольцев для участия в решении социально значимых проблем в деятельности социально ориентированных и иных организаций, использующих труд добровольцев.

Стандарты качества деятельности добровольческих центров — свод правил, набор инструментов и показателей, характеризующих высокое качество деятельности добровольческих центров, предназначенных для постоянного применения в практической деятельности добровольческих центров или к достижению и воспроизведению которых они должны стремиться в процессе деятельности в целях повышения эффективности своей работы.

Стандартные практики качества деятельности добровольческих центров — процесс достижения, осуществления и постоянного воспроизведения добровольческими центрами стандартов качества деятельности добровольческих центров в процессе осуществления их практической деятельности.

Заключение

В данном пособии, созданном в рамках проекта «Развитие и укрепление инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве», реализуемого в партнерстве и при поддержке Ресурсного Центра «Мосволонтер» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, мы рассмотрели вопросы, связанные с созданием и деятельностью центров добровольчества, как ключевых элементов территориальной инфраструктуры поддержки добровольчества; их ролью и значимостью в обществе; познакомили с некоторыми технологиями деятельности центров добровольчества, а также с проектом первых Стандартов качества деятельности российских центров добровольчества.

Следующие выпуски методических пособий мы предполагаем осуществить по результатам апробирования и внедрения модели местных центров добровольчества в нескольких пилотных районах Москвы и регионах России в ходе следующей стадии развития Проекта, посвятив их описанию систематической деятельности и технологиям работы центров добровольчества.

Данное издание мы рассматриваем как возможность для развития диалога о центрах добровольчества и будем рады получить экспертные мнения о данной работе. Приглашаем к сотрудничеству все заинтересованные организации в создании центров добровольчества в территориальных сообществах и готовы оказать информационное, консультационное и методическое сопровождение.

**Г.П.Бодренкова, руководитель проекта,
президент Национального центра добровольчества**

Контакты: gbodrenkova@yandex.ru,

тел.: +7 929 940 03 75

Приложение 1.

Список местных и региональных центров добровольчества — партнеров Программы «Добровольчество-территория партнерства» (2012-2013 гг.)

1. Алтайский краевой благотворительный общественный фонд «Алтайский центр развития добровольчества»
2. Центр развития добровольчества Алтайской государственной педагогической академии
3. Карельская региональная общественная молодежная организация «Карельский Центр развития добровольчества»
4. Региональная общественная организация «Агентство волонтерской службы «Пиатэс» Мордовского Государственного Университета им. Н.П. Огарева
5. Автономная некоммерческая организация «Центр по работе с волонтерами Республики Саха (Якутия)»
6. Молодежная общественная организация Республики Татарстан «Центр развития добровольчества «Волонтер»
7. Региональная молодежная общественная организация «Центр развития добровольчества Республики Татарстан»
8. Удмуртская Республиканская общественная организация «Добровольческое агентство «Да!»

9. Подосиновская районная общественная организация «Центр развития добровольчества Подосиновского района Кировской области «Доброцентр»
10. Добровольческий Центр Г.О. Новокуйбышевск Самарской области
11. Самарская область г. Самара Автономная некоммерческая организация «Самарский Центр развития добровольчества»
12. Балашовский районный Центр развития добровольчества «Молодежь плюс»
13. Тверское областное общественное учреждение «Дирекция долго-срочной социальной программы «Важное дело»
14. Центр развития молодежных волонтерских программ Тверского государственного университета
15. Общественная молодежная организация Центр развития добровольчества ДОО «Шанс» г. Ржев
16. «Региональный центр молодежных волонтерских инициатив и проектов СКФО» созданный на базе ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Приложение 2

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА

Данные выводы и рекомендации сформированы в ходе реализации и по итогам проекта «Укрепление и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве», осуществленного Благотворительным фондом содействия продвижению и развитию добровольчества «Национальный центр добровольчества» (НЦД) в партнерстве и при поддержке Ресурсного Центра «Мосволонтер» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

Основные выводы:

1. НКО Москвы — партнеры РЦ «Мосволонтер», большинство из которых — социально ориентированные организации, являются участниками решения многих социальных проблем города, активно используя добровольческий труд и вовлекая добровольцев для участия в своей деятельности.

2. В вопросах привлечения добровольцев, продвижения, развития добровольчества НКО Москвы активно сотрудничают с РЦ «Мосволонтер», с другими НКО, органами исполнительной власти округов (районов), с бизнес организациями, социальными и образовательными учреждениями и организациями;

3. К элементам инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве (по мнению экспертов НКО) относятся:

- центры добровольчества, ресурсные центры поддержки добровольчества (окружные, районные, городские, негосударственные, государственные);
- СО НКО, иные НКО, использующие труд добровольцев в своей деятельности;
- ресурсные центры поддержки НКО;
- образовательные и социальные учреждения;

- бизнес организации, реализующие программы корпоративного добровольчества;
- СМИ и др. организации и институты, имеющие в рамках своей деятельности и полномочий отношение к добровольчеству.

4. Среди наиболее важных проблем, препятствующих более эффективному вовлечению добровольцев в организацию и работе с добровольцами, требующих решения, выявлены следующие проблемы:

- привлечения добровольцев к деятельности организаций (НКО, социальных учреждений), использующих труд добровольцев и организация их работы;
- привлечения внимания к роли и значимости добровольчества в обществе в целях развития и продвижения добровольчества на территории округов, районов;
- более широкого информирования жителей округов (районов) города о роли/значимости добровольчества в обществе;
- информирования о потребностях в добровольческих усилиях и о добровольческих возможностях для участия горожан в решении конкретных социально значимых проблем;
- недостаточность знаний и навыков специалистов, занятых в сфере добровольчества на местном уровне;
- недостаточность методического обеспечения развития территориальной инфраструктуры поддержки добровольчества.

5. Наиболее важные правовые аспекты в области добровольчества, требующие совершенствования, решения и развития на территориях (округах, районах) города:

- нормативная правовая база в области добровольчества на территориях (районах, округах) Москвы;
- создание и организация деятельности окружных, районных центров добровольчества;

- недостаточность финансирования деятельности, направленной на организацию и развитие добровольческой деятельности в районах и округах Москвы;

6. Заинтересованность НКО во взаимодействии в интересах развития добровольчества. НКО Москвы проявляют высокий интерес во взаимодействии и сотрудничестве в решении проблем развития добровольчества в Москве (через участие в семинарах, встречах, экспертных, рабочих группах по проблемам добровольчества).

7. Среди организаций — партнеров Мосволонтера имеется ряд НКО, заинтересованных в создании центров добровольчества на территории округов/районов Москвы, которые составляют основной потенциал для создания окружных (районных) центров добровольчества, являющихся ключевым звеном практической инфраструктуры поддержки добровольчества Москвы на местном уровне.

Общий вывод. Благодаря работе Мосволонтера, как основного ресурсного центра развития добровольчества в Москве и развивающимся партнерским связям Мосволонтера с организациями различных организационно-правовых форм (НКО, государственных социальных и образовательных учреждений, бизнес организаций), в Москве имеется существенный экспертный и организационный потенциал для реализации Стратегии развития добровольчества в Москве, согласно которой к 2020 году каждый 10 житель Столицы станет участником добровольческого движения Москвы

Рекомендации

В качестве эффективного инструмента достижения стратегических задач на 2018-2020 гг., поставленных РЦ «Мосволонтер» и Комитетом общественных связей города Москвы в сфере развития добровольчества по развитию добровольчества в Москве и поддержке добровольческих инициатив социально активных граждан, рекомендовать совместными усилиями органов исполнительной власти Москвы, органов административных округов, СОНКО, с участием всех заинтересованных сторон:

1. Внедрить в 2018 году в нескольких пилотных округах (районах) Москвы, а в 2019-2020 гг. во всех округах города модель территориальной (окружной, районной) инфраструктуры поддержки добровольчества, ключевым элементом которой являются районные/окружные центры добровольчества, образующие единую партнерскую сеть РЦ «Мосволонтер».

2. Разработать и реализовать план внедрения территориальной модели поддержки добровольчества до 2020 года, в котором с установлением сроков реализации и этапов внедрения:

3. Доработать проект территориальной модели и представить ее для общественного обсуждения с участием более широкого круга заинтересованных сторон (экспертов, ОП г. Москвы, представителей НКО, органов государственной власти города, административных округов Москвы, образовательных организаций, социальных учреждений, бизнес организации, СМИ, др.);

4. Разработать и реализовать программы просветительских, образовательных, организационных и иных мероприятий по укреплению и развитию инфраструктуры поддержки добровольчества, созданию и функционированию центров добровольчества на местном уровне г. Москвы;

5. Осуществить отбор округов (районов) города в качестве пилотных площадок (возможно на условиях городского конкурса), в которых провести образовательные, организационные мероприятия по созданию и запуску центров добровольчества;

6. В координации с Мосволонтером округам (районам) — пилотным площадкам разработать окружные (местные) планы мероприятий по внедрению территориальной модели для их внедрения на местах.

Заключение

Результаты экспертных мероприятий проекта позволили сделать общий вывод о том, что одним из эффективных механизмов реализации стратегических задач, поставленных Мосволонтером, является создание и внедрение модели территориальной (районной) инфраструктуры поддержки добровольчества в Москве. Внедрение создаваемой модели в большинстве районов Москвы в 2018-2020 гг., позволит:

- обеспечить наиболее приближенный доступ граждан, желающих стать волонтерами к месту приложения своих добровольческих усилий.
- создать благоприятные условия и возможности для активизации общественных и гражданских социальных инициатив, обладающих за счет кумулятивного эффекта мощным добровольческим потенциалом;
- более эффективно решить стратегическую задачу в сфере развития волонтерства — к 2020 году каждый десятый житель Столицы станет участником волонтерского движения на благо Столицы.

Команда проекта:

Бодренкова Галина Петровна, руководитель проекта

Швец Ирина Юрьевна, главный советник проекта

Ширшова Инна Владимировна, советник проекта

Загладина Хмайра Тимофеевна, эксперт проекта

Контакты: gbodrenkova@yandex.ru , +79299400375

Приглашаем к сотрудничеству

Вместе создаем настоящее и будущее!

Список использованной литературы

1. Бодренкова Г. П. «Люди помогают людям. Книга о добровольчестве». Сборник. Издание осуществлено Отделом благотворительных программ РИА «Новости» при участии Издательского Дома «Леспромэкономика», М.: 1995. С.46
2. Бодренкова Г.П. Добровольчество в Российской Федерации: от настоящего к будущему. Методические материалы и рекомендации.– М.: Российский центр добровольчества (МДМ), 2011 – 168 с.– 350 экз.
3. Volunteer Center Survey Final Report Points of Light Foundation. 1997. 46 с.
4. Материалы XVI Всемирной конференции добровольцев, Амстердам, 2001 г. (Глобальная программа действий разработана Международной ассоциацией добровольческих усилий (IAVE) на XVI Всемирной конференции добровольцев, Амстердам, 2001 г.)
5. Бодренкова Г. П., Караваешников С. Е. «Системное развитие молодежного добровольчества в контексте пропаганды здорового образа жизни. Методические рекомендации». Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Москва: 2011. – 86 с.
6. Бодренкова Г. П. «Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике». // Метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» 2013. 320 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)).
7. Worldwide Directory of Volunteer Centers, 2000, International Association Volunteer Effort. Points of Light Foundation ISBN: 1-58534-041-3

8. Бодренкова Г. П. «Развитие системы добровольческих центров в Российской Федерации. «Дорожная карта Добровольчество–2020». // Метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» 2013 г. 200 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества»).

9. Практическая библиотечка координаторов добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч. под общей редакцией В. А. Лукьянова и С. Р. Михайловой. Как оценить эффективность работы добровольческих объединений и добровольческих центров./ авторы — Н. Е. Никитина, А. В. Жильцов/- 40 стр. ISBN 978-5-903811-50-2 (х/20). Благотворительное общество «Невский Ангел»

10. «Добровольчество: территория партнерства. Методические материалы Программы». Учебно-метод. пособие. М.: Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» (Российский центр развития добровольчества) 2013. 150 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества). Авторский коллектив под общей ред. Г. П. Бодренковой.

11. Бодренкова Г. П. «Методические материалы регионального опыта Программы «Добровольчество: территория партнерства». 2013 г. Тематический номер научно-практического журнала СОТИС 2013, № 6. 112 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)

12. Килина А. Г., Кондранцева К. А. Путеводитель по миру волонтеров.– М.: ГБУ города Москвы «Мосоволонтер», 2018.–112 с.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (НЦД)

Благотворительный фонд содействия продвижению и развитию добровольчества

Национальный центр добровольчества (НЦД) создан в 1990 году и зарегистрирован 5.09. 1991 г. (юридическое название Благотворительный Фонд «Московский Дом Милосердия» или МДМ, а с 2016-го — Национальный центр добровольчества) — имеет более 25-летний опыт развития и продвижения в России идей, ценностей и практики добровольчества, как фундаментальной основы для построения гражданского общества.

Инициатор и организатор проведения в России первых форумов (1995, 1996 гг.) и ежегодных конференций по добровольчеству (с 2003 по 2013); общероссийских и международных акций и образовательных кампаний (Международный день добровольцев, Весенняя неделя добра, Всемирный день молодежного служения). Работает в партнерстве и сетевом взаимодействии с организациями из более 40 регионов России.

Цель деятельности. Развитие, поддержка и продвижение добровольчества в России.

Миссия. Содействие эффективному вовлечению граждан (фокус — молодежь) в добровольческую деятельность в целях повышения социальной добровольческой занятости граждан, укрепления гражданского общества и консолидации общественно-государственных усилий для совместного решения социально значимых проблем общества, посредством деятельности, направленной на развитие института добровольчества в Российской Федерации.

Основная стратегическая задача: способствовать тому, чтобы добровольчество стало важнейшей составляющей жизни российского общества, достигается через разработку и реализацию программ и проектов, проведение семинаров, конференций, тренингов, исследований, экспертизы, консультаций, общероссийских и международных мероприятий и акций, реализуемых во взаимодействии с добровольческими центрами, заинтересованными государственными, неправительственными, бизнес и международными организациями.

Программы и проекты 2018 -2020 гг.: Основная стратегическая программа: Стратегия развития добровольчества в России-2020, в рамках которой осуществляются программы:

Развитие инфраструктуры поддержки добровольчества: реализуется с 2012 г. через информационное, консультационное и методическое содействие созданию и функционированию местных и региональных центров добровольчества и развитие их сетевого взаимодействия;

Программа содействия развитию молодежного добровольчества осуществляется с 2012 года посредством реализации образовательной программы «Школа молодежного добровольчества» по подготовке молодых управленцев, организаторов (координаторов) добровольческой деятельности.

Программа межсекторного взаимодействия и партнерства: осуществление деятельности и проектов, направленных на сотрудничество и стратегическое партнерство между государственным и добровольческим секторами Российской Федерации для совместного решения социально значимых проблем общества. Участие в составе экспертных и координационных советов и рабочих групп Общественной палаты Российской Федерации, Министерства экономического развития России, Государственной Думы по вопросам совершенствования законодательства в области добровольчества.

Международное сотрудничество. С 1992 года Центр является членом, а с 1999 г. по 2015 гг. — представителем в России Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE). С 2013 г. — член членом Глобальной Сети Национальных центров добровольчества IAVE. Сотрудничество осуществляется через взаимодействие и партнерство с ведущими международными организациями в области добровольчества; участие в мировых и европейских конференциях по добровольчеству; анализ и адаптация зарубежного опыта, внедрение его в российскую практику; содействие продвижению российского добровольчества на международном уровне в целях формирования позитивного имиджа России в мире.

Президент НЦД Бодренкова Галина Петровна
Контакты: +7(929) 940 03 75, +7(968) 808 77 00,
gbodrenkova@yandex.ru, www.добровольчество.рф

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «МОСВОЛОНТЕР», подведомственный Комитету общественных связей города Москвы

Ресурсный центр «Мосволонтер» — это уникальный проект Правительства Москвы, объединяющий активных горожан, НКО, власть и бизнес для решения социальных задач города Москвы. Ресурсный центр также уникален своим кадровым составом. Большинство сотрудников сами начинали с волонтерской деятельности, где развивались на профессиональном и личном уровне. Поэтому, имея большую практику за своими плечами, сотрудники являются экспертами в области построения и управления волонтерскими командами.

Ресурсный центр «Мосволонтер» объединяет в партнёрскую сеть 400 НКО и более 50 тысяч активных горожан, которые участвуют в добровольческих акциях. Стратегическими задачами «Мосволонтера» являются:

- 1) формирование образа Москвы, как города с развитой культурой волонтерства;
- 2) консолидация потенциала участников волонтерской деятельности в Москве;
- 3) поддержка партнеров комплексом услуг и ресурсов.

Партнерские организации получают ресурсную поддержку следующих видов:

- информационная поддержка в разработке и проведении инфокампаний.
- организационная поддержка в организации социального партнерства;
- методическая – разработка программ развития волонтерской деятельности;
- консультационная – консультации партнеров по организации волонтерской деятельности;
- обучающая – обучение представителей партнеров по организации волонтерской деятельности.

Создана и продолжает пополняться библиотека уникальных технологий и практик, «Библиотека Мосволонтера»:

- по вовлечению в волонтерскую деятельность;
- по профессиональному развитию действующих волонтеров и сообществ.

В рамках экспертно-методического сопровождения деятельности Ресурсного центра:

- изучается международный опыт ресурсных центров по развитию добровольчества;
- проводятся исследования по вовлеченности горожан в волонтерскую деятельность, мотивации, каналам вовлечения;
- сформулирован стандарт «5 ключей успешной волонтерской программы» и на его основе разработаны 10 методических пособий по направлениям и целевым группам волонтерства;
- формируется модель ресурсного центра по развитию добровольчества, описание которой планируется к 2020 году. Модель будет включать стратегические карты ресурсов, процессов, взаимодействия со стейкхолдерами, результаты, ценности.

Ресурсный центр «Мосволонтер» ведет серьезную обучающую программу. Разработаны и успешно реализуются программы общего и функционального обучения волонтеров, а также программы подготовки менеджеров и тренеров волонтерской деятельности. Мосволонтер поддерживает и развивает 10 направлений волонтерской деятельности:

- событийное волонтерство (участие в крупных городских мероприятиях);
- спортивное волонтерство (участие в крупных спортивных событиях, в том числе Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года в Москве);
- социальное волонтерство (помощь социально незащищенным слоям населения, волонтерство в социальных учреждениях, помощь пожилым и т. п.);
- донорство (популяризация безвозмездной сдачи крови);
- волонтерство в медицине (волонтерство будущих и настоящих врачей и немедицинское (общение и улучшение качества жизни пациентов) в больницах и хосписах.
- медиаволонтерство (помощь в работе со СМИ, в освещении в новых медиа социальных инициатив активных горожан);
- экологическое волонтерство (забота об окружающей среде и животных);
- волонтеры общественной безопасности (помощь при ЧС, поиск пропавших людей);

- патриотическое волонтерство (помощь в организации и проведении мероприятий и акций, направленных на гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения)
- культурное (арт) волонтерство (волонтерство на городских культурных площадках: парках, музеях, театрах, культурных событиях).

Ресурсный центр «Мосволонтер» совместно с Комитетом общественных связей города Москвы и партнерскими организациями работает над Стратегией развития добровольчества в Москве (2018-2020), предусматривающей, что в 2020 году каждый десятый житель столицы станет участником добровольческого движения Москвы.

Информация о волонтерском движении Москвы размещается на сайте mosvolonter.ru. Это самый подробный сайт о волонтерском (добровольческом) движении столицы. Услугами сайта пользуются благотворительные организации, сообщества волонтеров, инициативные горожане.

Реализация спецпроектов:

Ресурсный центр «Мосволонтер» стал одним из центров привлечения и подготовки волонтеров для проведения XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов в 2017 году в России.

В соответствии с Программой мероприятий, утвержденной распоряжением Правительства Москвы от 18.04.2014 года № 183-РП Комитет общественных связей города Москвы совместно с ГБУ города Москвы «Мосволонтер» ответственные за реализацию программы «Городские волонтеры» Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в городе Москве (далее — Чемпионат).

Одним из ключевых факторов успешного проведения в Москве турниров под эгидой FIFA станет участие городских волонтеров, которые помогали в организации мероприятий Кубка Конфедераций FIFA 2017 и помогут на Чемпионате мира по футболу FIFA 2018. Волонтерская программа — неотъемлемая часть масштабных спортивных событий. Во время проведения Чемпионата будет задействовано 6000 (5000 основной состав и 1000 резерв) городских волонтеров, которые будут помогать по всем функциональным направлениям. Задача городских волонтеров создать положительный образ нашей столицы у гостей, спортсменов и болельщиков из разных стран мира и регионов России.

Директор Ресурсного центра «Мосволонтер» Швец Ирина Юрьевна.

Контактная информация: 109443, Москва, Волгоградский проспект,
д. 145, к. 2, тел.: +7 (499) 722-69-90, e-mail: info@mosvolonter.ru,
сайт <https://mosvolonter.ru/>

Благотворительный фонд содействия продвижению
и развитию добровольчества
«Национальный центр добровольчества»
Серия «Российская школа эффективного добровольчества»

Бодренкова Г. П.

ЦЕНТРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Методическое пособие по созданию и организации
деятельности центров добровольчества на местном
и региональном уровне

400 экз. ф. А5, КБС, 100 полос+4 полосы обложка.

Блок-офсет 80 гр, печать 1+1 (черно белая),

Обложка меловка 250 гр, 4+4

Редактор-корректор: Соколова А.В.

*Отпечатано: ООО «Самопринт»
Тел.: +7 495 232-07-07, +7 495 221-77-14
<http://samoprint.ru>*



**Национальный
центр добровольчества**

Вместе мы создаем будущее!

Сайт: добровольчество.рф

Тел.: +7 929 940 03 75
+7 968 808 77 00

